

ГЕОПОСТ СА

като акционер притежаващ пряко 3 753 908 броя акции, представляващи общо 69.81% от гласовете в общото събрание на акционерите на СПИДИ АД

отправя

ТЪРГОВО ПРЕДЛОЖЕНИЕ

по реда на чл. 149, ал. 6 от Закона за публичното предлагане на ценни книжа

за закупуване на
до 1 623 711 акции
от останалите акционери на

GEOPOST SA

as a shareholder who holds directly 3,753,908 shares, representing 69.81% from the voting shares in the general assembly of SPEEDY AD

makes a

TENDER OFFER

under Art. 149, Para 6 of the Public Offering of Securities Act

for the acquisition of
up to 1,623,711 shares
from the remaining shareholders in

СПИДИ АД



speedy

SPEEDY AD

ISIN номер:	BG1100007126
Вид на акциите:	обикновени, безналични, поименни, свободно прехвърляеми
Номинална стойност на акция:	1 (един) лев
Предлагана цена на акция:	80.00 лева (осемдесет лева)

КОМИСИЯТА ЗА ФИНАНСОВ НАДЗОР НЕ НОСИ ОТГОВОРНОСТ ЗА ВЕРНОСТТА НА ДАННИТЕ В ТЪРГОВОТО ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Дата на регистрация на настоящото Търгово предложение в Комисията за финансов надзор

31^{ти} март 2021 г.

ISIN NUMBER:	BG1100007126
SHARES' TYPE:	ordinary, dematerialized, registered, freely transferable
PAR VALUE PER SHARE:	1 (one) BGN
OFFERED PRICE PER SHARE:	BGN 80.00 (eighty levs)

THE FINANCIAL SUPERVISION COMMISSION IS NOT RESPONSIBLE FOR THE ACCURACY OF THE DATA IN THIS TENDER OFFER

Date of the registration of the Tender Offer in the Financial Supervision Commission

March 31th, 2021

СЪДЪРЖАНИЕ

1. Вид на търговото предложение и информация за целта на придобиването на акциите	3
2. Данни за търговия Предложител	3
2.1. Обща информация.....	3
2.2. Управителни органи на Предложителя.	4
2.3. Значими акционери. Контрол над Предложителя.....	5
3. Данни за упълномощения инвестиционен посредник	5
4. Данни за Дружеството – обект на търгово предложение	5
4.1.Обща информация.	5
4.2.Управителни органи на Дружеството.	6
5. Акции на СПИДИ АД, притежавани от Търговия Предложител.	7
6. Акции на СПИДИ АД, които Предложителят иска да придобие.	7
7. Предлагана цена на акция.	8
8. Права на акционерите по чл. 151А, ал. 4 ЗППЦК.	9
9. Срок за приемане на Търговото предложение.	9
10. Условия за финансиране придобиването на акциите.	9
11. Намерения на ГЕОПОСТ СА относно бъдещата дейност на СПИДИ АД и на ГЕОПОСТ СА (доколкото е засегнат от Предложението) за период от три години след сделката („Периода“).	10
11.1. За преобразуване или прекратяване на дружествата, както и за прехвърляне на контрол.....	10
11.2. За промени в размера на капитала на дружествата	10
11.3. За основната дейност и финансовата стратегия на дружествата.....	10
11.4. За промени в състава на управителните органи, персонала и условията по трудовите договори.....	10
11.5. За политиката при разпределяне на дивиденди	10
11.6. Въздействие, което Предложението може да окаже върху служителите и мястото на дейност на дружествата.....	11
11.7. Стратегическите планове на Предложителя за дружествата.	11
11.7.1. Резюме	11
11.7.2. Описание на ключовите моменти на стратегическия план	12
11.7.3. Необходими ресурси (персонал, технология, финанси) и тяхното осигуряване	12
11.7.4. Описание на дейността на дружествата за период от 5-8 години	13
11.7.5. Анализ на средата – конкурентни предимства, контрагенти (клиенти, доставчици), конкуренти и конкурентни цени, пазарен потенциал и обем, растеж на пазара	14
11.7.6. Маркетингов план – целеви сегменти, стратегия за обхващане на пазара, план на продажбите, дистрибуция и реклама	17
11.7.7. Организация и управление.....	17
11.7.8. Инвестиции	17
11.7.9. Очаквани резултати	18
11.7.10. Времени график – фази на осъществяване на стратегията	18
12. Ред за приемане на търговото предложение и начин за заплащане на цената.	18
12.1. Ред за приемане на Търговото предложение.....	18
12.2. Изисквани документи.	19
12.3. Място, където акционерите подават Заявление за приемане и депозират удостоверителните документи.	20
12.4. Време на приемане на заявленията в рамките на срока на Търговото предложение.	21
12.5. Срок за заплащане на цената от Предложителя.....	21
12.6. Начин на заплащане на цената от Предложителя.....	21

CONTENTS

1. TYPE OF THE TENDER OFFER AND INFORMATION ON THE PURPOSES OF THE ACQUISITION OF SHARES	3
2. INFORMATION ABOUT THE TENDER OFFEROR	3
2.1. GENERAL INFORMATION.	3
2.2. GOVERNING BODIES OF THE OFFEROR.....	4
2.3. MAJOR SHAREHOLDERS. CONTROL OVER THE OFFEROR.....	5
3. INFORMATION ABOUT THE AUTHORIZED INVESTMENT INTERMEDIARY	5
4. INFORMATION ABOUT THE OFFEREE COMPANY	5
4.1.GENERAL INFORMATION.	5
4.2.GOVERNING BODIES OF THE COMPANY.	6
5. SHARES IN SPEEDY AD HELD BY THE TENDER OFFEROR.	7
6. SHARES IN SPEEDY AD, WHICH THE OFFEROR INTENDS TO ACQUIRE.	7
7. OFFERED PRICE PER SHARE	8
8. SHAREHOLDERS' RIGHTS IN LINE WITH ART. 151A, PARA. 4 OF THE POSA	9
9. TIME LIMIT FOR THE TENDER OFFER ACCEPTANCE.	9
10. FINANCING THE ACQUISITION OF THE SHARES.	9
11. GEOPOST SA'S INTENTIONS REGARDING THE FUTURE OPERATIONS OF SPEEDY AD AND GEOPOST SA (TO THE EXTENT IT IS AFFECTED BY THE OFFER) FOR A PERIOD OF THREE YEARS FOLLOWING THE CLOSING („THE PERIOD“).	10
11.1. ABOUT TRANSFORMATION OR WINDING UP OF THE COMPANIES AS WELL AS ABOUT CHANGE OF CONTROL	10
11.2. ABOUT CHANGES IN THE SIZE OF THE SHARE CAPITAL OF THE COMPANIES	10
11.3. ABOUT THE MAIN ACTIVITY AND THE FINANCIAL STRATEGY OF THE COMPANIES.	10
11.4. ABOUT CHANGES IN THE COMPOSITION OF THE GOVERNING BODIES, PERSONNEL AND THE CONDITIONS OF THE EMPLOYMENT CONTRACTS.....	10
11.5. ABOUT THE DIVIDEND DISTRIBUTION POLICY.....	10
11.6. IMPACT, WHICH THE TENDER OFFER MAY HAVE OVER THE EMPLOYEES AND THE PLACE OF ACTIVITY OF THE COMPANIES.	11
11.7. STRATEGIC PLANS OF THE OFFEROR FOR THE COMPANIES.	11
11.7.1. SUMMARY	11
11.7.2. DESCRIPTION OF THE STRATEGIC PLAN'S KEY POINTS.....	12
11.7.3. REQUIRED RESOURCES FOR IMPLEMENTATION (PERSONNEL, TECHNOLOGY, FUNDS) AND THEIR PROVISION	12
11.7.4. DESCRIPTION OF THE COMPANIES' ACTIVITY FOR A PERIOD OF 5 – 8 YEARS	13
11.7.5. ANALYSIS OF THE ENVIRONMENT – COMPETITIVE ADVANTAGES, CONTRACTORS (CUSTOMERS, SUPPLIERS), COMPETITORS AND COMPETITIVE PRICES, MARKET POTENTIAL AND VOLUME, MARKET GROWTH	14
11.7.6. MARKETING PLAN – TARGET SEGMENTS, MARKET COVERAGE STRATEGY, PLAN OF THE SALES, DISTRIBUTION AND ADVERTISEMENT	17
11.7.7. ORGANIZATION AND MANAGEMENT	17
11.7.8. INVESTMENTS.....	17
11.7.9. DELIVERABLES	18
11.7.10. TIME SCHEDULE – PHASES OF THE STRATEGY IMPLEMENTATION	18
12. ACCEPTANCE PROCEDURE OF THE TENDER OFFER AND PAYMENT OF THE PRICE.	18
12.1. PROCEDURE FOR THE TENDER OFFER ACCEPTANCE.....	18
12.2. REQUIRED DOCUMENTS.	19
12.3. ADDRESSES WHERE SHAREHOLDERS SHALL FILE THE ACCEPTANCE APPLICATIONS AND SHALL DEPOSIT THE CERTIFYING DOCUMENTS.....	20
12.4. WORKING HOURS FOR APPLICATION ACCEPTANCE WITHIN THE TIME LIMIT OF THE TENDER OFFER.	21
12.5. DEADLINE FOR THE PAYMENT OF THE PRICE BY THE OFFEROR.....	21
12.6. WAY OF PAYMENT OF THE PRICE BY THE OFFEROR.....	21

<p>12.7. РАЗХОДИ ЗА ПРИЕМАЩИТЕ АКЦИОНЕРИ..... 22</p> <p>13. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПРИЛОЖИМИЯ РЕД, АКО ТЪРГОВОТО ПРЕДЛОЖЕНИЕ БЪДЕ ОТТЕГЛЕНО ОТ ПРЕДЛОЖИТЕЛЯ. КОНКУРЕНТНО ТЪРГОВО ПРЕДЛОЖЕНИЕ..... 22</p> <p>14. ВЪЗМОЖНОСТ ЗА ПРИЕМАЩИТЕ АКЦИОНЕРИ ДА ОТТЕГЛЯТ ПРИЕМАНЕТО НА ТЪРГОВОТО ПРЕДЛОЖЕНИЕ. 23</p> <p>15. Място, където годишните финансови отчети на Предложителя за последните три години са достъпни за акционерите на СПИДИ АД и където може да се получи допълнителна информация за Предложителя и Предложението..... 24</p> <p>16. Обща сума на разходите на Предложителя по осъществяване на Предложението, извън средствата за закупуване на акциите..... 24</p> <p>17. ИНТЕРНЕТ СТРАНИЦА НА ИНФОРМАЦИОННАТА АГЕНЦИЯ, КЪДЕТО ТЪРГОВИЯТ ПРЕДЛОЖИТЕЛ ЩЕ ПУБЛИКУВА СЪОБЩЕНИЕ ЗА ТЪРГОВОТО ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ЧЛ. 151, АЛ. 4 ОТ ЗППЦК И СТАНОВИЩЕТО НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ НА СПИДИ АД ОТНОСНО ПРИДОБИВАНЕТО, И РЕЗУЛТАТА ОТ ТЪРГОВОТО ПРЕДЛОЖЕНИЕ..... 24</p> <p>18. Други данни или документи, които по преценка на Предложителя имат значение за осъществяване на търговото предложение. 24</p> <p>19. Приложимо право относно договорите между Предложителя и акционерите при приемане на Предложението и компетентния съд..... 25</p>	<p>12.7. EXPENSES FOR THE ACCEPTING SHAREHOLDERS. 22</p> <p>13. INFORMATION ON THE APPLICABLE PROCEDURE IN CASE OF TENDER OFFER WITHDRAWAL BY THE OFFEROR. COMPETING TENDER OFFER..... 22</p> <p>14. RIGHT OF ACCEPTING SHAREHOLDERS TO WITHDRAW THE TENDER OFFER'S ACCEPTANCE. 23</p> <p>15. THE PLACE WHERE THE OFFEROR'S ANNUAL FINANCIAL STATEMENTS FOR THE LAST THREE YEARS ARE ACCESSIBLE FOR THE SHAREHOLDERS OF SPEEDY AD AND WHERE ADDITIONAL INFORMATION ABOUT THE OFFEROR AND THE OFFER MAY BE OBTAINED. 24</p> <p>16. OFFEROR'S TOTAL EXPENSES RELATED TO CARRYING OUT OF THE TENDER OFFER, APART FROM THE FUNDS NECESSARY FOR BUYING THE SHARES..... 24</p> <p>17. WEBSITE OF THE INFORMATION AGENCY, WHERE THE OFFEROR WILL PUBLISH AN ANNOUNCEMENT ABOUT THE TENDER OFFER UNDER ART. 151, PARA. 4 OF POSA, THE STATEMENT OF THE BOARD OF DIRECTORS OF SPEEDY AD AS WELL AS THE RESULTS OF THE TENDER OFFER. 24</p> <p>18. OTHER CIRCUMSTANCES OR DOCUMENTS WHICH AT THE OFFEROR DISCRETION ARE OF SIGNIFICANT IMPORTANCE FOR THE CARRYING OUT OF THE TENDER OFFER. 24</p> <p>19. APPLICABLE LAW TO THE CONTRACTS BETWEEN THE OFFEROR AND THE SHAREHOLDERS UPON ACCEPTANCE OF THE TENDER OFFER AND COMPETENT COURT..... 25</p>
<p><u>1. Вид на търговото предложение и информация за целта на придобиването на акциите</u></p>	<p><u>1. TYPE OF THE TENDER OFFER AND INFORMATION ON THE PURPOSES OF THE ACQUISITION OF SHARES</u></p>
<p>На основание чл. 149, ал. 6 от Закона за публичното предлагане на ценни книжа (ЗППЦК), ГЕОПОСТ СА („Търговият предложител“ или „Предложителят“) отправя настоящото Търгово предложение („Търговото предложение“ или „Предложението“) за закупуване на до 1 623 711 броя акции от останалите акционери в СПИДИ АД (СПИДИ АД или „Дружеството“).</p> <p>Към датата на това Предложение ГЕОПОСТ СА притежава пряко 3 753 908 броя обикновени, безналични акции, с право на глас, представляващи 69.81% от гласовете в ОСА на СПИДИ АД.</p> <p>На 20 януари 2021 г. ГЕОПОСТ СА е отправил търгово предложение по реда на чл. 149б, ал. 1 от ЗППЦК за придобиване на до 4 043 640, но не по-малко от 2 419 929 обикновени, безналични акции, с право на глас на СПИДИ АД при цена на акция в размер на 58.67 лева (петдесет и осем лева и шестдесет и седем стотинки). Търговото предложение е одобрено от КФН на 16 февруари 2021 г. и е публикувано на 17 февруари 2021 г. В резултат на отправеното предложение, ГЕОПОСТ СА придобива 2 419 929 акции на СПИДИ АД, с което процентното му участие в капитала, съответно в гласовете на ОСА на СПИДИ АД достига 69.81%.</p> <p>С настоящото Търгово предложение ГЕОПОСТ СА изпълнява задължението си по чл. 149, ал. 6 от ЗППЦК да отправи търгово предложение за закупуване на акциите на останалите акционери на СПИДИ АД.</p>	<p>Pursuant to Art. 149, Para. 6 of the Public Offering of Securities Act (POSA), GEOPOST SA (the “Tender Offeror” or the “Offeror”) makes this Tender Offer (the “Tender Offer” or the “Offer”) for the purchase of up to 1,623,711 shares from the remaining shareholders in SPEEDY AD (SPEEDY AD or the Company).</p> <p>As of the date of this Tender Offer, GEOPOST SA owns directly 3,753,908 ordinary, dematerialized voting shares, representing 69.81% of the votes in the GMS of SPEEDY AD.</p> <p>On January 20th, 2021. GEOPOST SA has made a tender offer under Art. 149b, para. 1 of POSA for the acquisition of up to 4,043,640, but not less than 2,419,929 ordinary, dematerialized voting shares of SPEEDY AD at a price per share of BGN 58.67 (fifty-eight levs and sixty-seven stotinki). The tender offer was approved by the FSC on February 16th, 2021 and published on February 17th, 2021. As a result of the tender offer, GEOPOST SA has acquired 2,419,929 shares of SPEEDY AD, and its part in the share capital, respectively in the votes of the GMS of SPEEDY AD has reached 69.81%.</p> <p>With this Tender Offer, GEOPOST SA accomplishes its obligation under Art. 149, Para. 6 of POSA to submit a tender offer for the purchase of the remaining shares of the other shareholders of SPEEDY AD.</p>
<p><u>2. Данни за търговия предложител</u></p>	<p><u>2. INFORMATION ABOUT THE TENDER OFFEROR</u></p>
<p><i>2.1. Обща информация.</i></p>	<p><i>2.1. GENERAL INFORMATION.</i></p>
<p>Търгов предложител е ГЕОПОСТ СА, дружество, създадено и опериращо съгласно френското законодателство, със</p>	<p>The Tender Offeror is GEOPOST SA, a company, established and existing under the French law, having its seat and</p>



седалище и адрес на управление: 26 Rue Guynemer, 92130 Иси ле Мулино, Франция; тел.: +33-(0)-1-41-33-90-00; електронен адрес (e-mail) notifications@geopostgroup.com; ; електронна страница в интернет (web-site): www.geopostgroup.com.

ГЕОПОСТ СА е вписано в търговския регистър на област Нантер, Франция с регистрационен номер 340 012 392.

Предметът на дейност на Предложителя е следния: холдингово дружество за бързи куриерски доставки, предоставящо куриерски услуги в Европа и целия свят.

От учредяването си до датата на това Предложение, ГЕОПОСТ СА не е променяло наименованието си.

Към датата на регистрация на Търговото предложение ГЕОПОСТ СА има капитал в размер на 701 573 487 евро, който е напълно изплатен.

registered address at: 26 Rue Guynemer, 92130 Issy-les-Moulineaux, France, tel: +33-(0)-1-41-33-90-00, e-mail: notifications@geopostgroup.com; web-site www.geopostgroup.com.

GEOPOST SA is registered in the Trade and Companies Register of Nanterre, France, with registration # 340 012 392.

The scope of activity of the Offeror is as follows: *express parcel delivery holding company providing an express service in Europe and around the world.*

From the date of its incorporation till the date of this Tender Offer no changes in the name of the Offeror have occurred.

As of the date of the Tender Offer GEOPOST SA has a share capital of EUR 701,573,487, which has been fully paid.

2.2. УПРАВИТЕЛНИ ОРГАНИ НА ПРЕДЛОЖИТЕЛЯ.

ГЕОПОСТ СА се управлява от Съвет на директорите (СД) в следния състав:

- **Борис ВИНКЕЛМАН**, бизнес адрес: 26 Rue Guynemer, 92130 Иси ле Мулино, Франция - Председател на Съвета на директорите и Изпълнителен директор;
- **Никола Флоран РУТИЕ**, бизнес адрес: 26 Rue Guynemer, 92130 Иси ле Мулино, Франция – член на СД;
- **Филип БАЖУ**, бизнес адрес: 26 Rue Guynemer, 92130 Иси ле Мулино, Франция - член на СД;
- **Ив БРАСАР**, бизнес адрес: 26 Rue Guynemer, 92130 Иси ле Мулино, Франция - член на СД;
- **Оливие КЕЗЕР**, бизнес адрес: 26 Rue Guynemer, 92130 Иси ле Мулино, Франция – член на СД;
- **Елизабет ДАВАН**, бизнес адрес: 26 Rue Guynemer, 92130 Иси ле Мулино, Франция - член на СД;
- **Пиер БУШУ**, бизнес адрес: 26 Rue Guynemer, 92130 Иси ле Мулино, Франция – член на СД;
- **Юрген ХОЛФИНГ**, бизнес адрес: 26 Rue Guynemer, 92130 Иси ле Мулино, Франция – член на СД;
- **Натали РИБ**, бизнес адрес: 26 Rue Guynemer, 92130 Иси ле Мулино, Франция – член на СД;
- **Филип ДОРЖ ДЪО ВАШЕ ДЪО СЕН ЖЕРАН**, бизнес адрес: 26 Rue Guynemer, 92130 Иси ле Мулино, Франция – член на СД;
- **ЛА ПОСТ СА**, със седалище и адрес на управление: 44 Boulevard de Vaugirard, 75006 Париж (15-ти район), Франция и адрес за кореспонденция: 9 rue du colonel Pierre Avia, 75015 Paris (15th district), Франция, с

2.2. GOVERNING BODIES OF THE OFFEROR.

GEOPOST SA is managed by a Board of Directors (BoD), composed as follows:

- **Boris WINKELMANN**, Business address: 26 Rue Guynemer, 92130 Issy-les-Moulineaux, France - Chairman of the Board of Directors and Chief Executive Officer;
- **Nicolas Florent ROUTIER**, Business address: 26 Rue Guynemer, 92130 Issy-les-Moulineaux, France- Director;
- **Philippe BAJOU**, Business address: 26 Rue Guynemer, 92130 Issy-les-Moulineaux, France- Director;
- **Yves BRASSART**, Business address: 26 Rue Guynemer, 92130 Issy-les-Moulineaux, France - Director;
- **Olivier KAYSER**, Business address: 26 Rue Guynemer, 92130 Issy-les-Moulineaux, France- Director;
- **Elisabeth DAVANNE**, Business address: 26 Rue Guynemer, 92130 Issy-les-Moulineaux, France- Director;
- **Pierre BOUCHUT**, Business address: 26 Rue Guynemer, 92130 Issy-les-Moulineaux, France - Director;
- **Jurgen HOLFLING**, Business address: 26 Rue Guynemer, 92130 Issy-les-Moulineaux, France- Director;
- **Nathalie RIBES**, Business address: 26 Rue Guynemer, 92130 Issy-les-Moulineaux, France- Director;
- **Philippe DORGE DE VACHER DE SAINT GERAN**, Business address: 26 Rue Guynemer, 92130 Issy-les-Moulineaux, France - Director;
- **LA POSTE SA**, having its seat and registered address at: 44 Boulevard de Vaugirard, 75015 Paris (15th district) and business address: 9 rue du colonel Pierre Avia, 75015 Paris (15th district) with permanent representative



постоянен представител **Филип ВАЛ** с бизнес адрес: 9 rue du colonel Pierre Avia, Париж, 75006, Франция – член на СД.

Съгласно устава си и френското законодателство, ГЕОПОСТ СА се представява от своя Изпълнителен директор.

Philippe WAHL, with business address: 9 rue du colonel Pierre Avia, Paris, 75006, France - Director.

By virtue of decrees of the French legislation and the Articles of Association, GEOPOST SA will be bound in all circumstances by the signature of the Chief Executive Officer.

2.3. ЗНАЧИМИ АКЦИОНЕРИ. КОНТРОЛ НАД ПРЕДЛОЖИТЕЛЯ.

ЛА ПОСТ СА, със седалище и адрес на управление: 44 Boulevard de Vaugirard, 75006 Париж (15-ти район), Франция и адрес за кореспонденция: 9 rue du colonel Pierre Avia, 75015 Paris (15th district), притежава пряко 100% от акционерния капитал, съответно от гласовете в Общото събрание на акционерите (ОСА) на ГЕОПОСТ СА от момента на учредяването му и упражнява директен контрол върху Предложителя.

Към датата на Търговото предложение, мажоритарен акционер във ЛА ПОСТ СА е **КЕС ДЕ ДЕПО Е КОНСИНЬАСОН (CDC)**, френска финансова институция от публичния сектор, създадена през 1816 г. и част от държавните институции, контролирани от френския парламент. CDC притежава 66% от акционерния капитал, съответно от гласовете в ОСА на ЛА ПОСТ СА, а френската държава държи останалите 34%.

На база на горното, може да се заключи, че френското правителство има непряк контрол върху ГЕОПОСТ СА.

Доколкото е известно на Търговия предводител, не са налице споразумения за упражняване на правото на глас в ОСА на ГЕОПОСТ СА.

2.3. MAJOR SHAREHOLDERS. CONTROL OVER THE OFFEROR.

LA POSTE SA, having its seat and registered address at: 44 Boulevard de Vaugirard, 75015 Paris (15th district) and business address: 9 rue du colonel Pierre Avia, 75015 Paris (15th district), owns directly 100% of the share capital, respectively of the votes in the General Shareholders Meeting (GSM) of GEOPOST SA since its establishment and has a direct control over the Offeror.

As of the date of this Tender Offer, the majority shareholder of LA POSTE SA is **CAISSE DES DÉPÔTS ET CONSIGNATIONS (CDC)**, a French public sector financial institution created in 1816, and part of the government institutions under the control of the French Parliament. CDC holds 66% of the share capital, respectively of the votes in the GSM of LA POSTE SA, while the French State holds the remaining 34% stake.

Based on the above, a conclusion may be drawn that the French Government has an indirect control over GEOPOST SA.

As far as the Trade Offeror is aware, there are no share voting agreements between the shareholders of GEOPOST SA.

3. ДАННИ ЗА УПЪЛНОМОЩЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОНЕН ПОСРЕДНИК

Упълномощеният инвестиционен посредник за настоящото Търгово предложение е ЕЛАНА Трейдинг АД, („Инвестиционният посредник“ или „Посредникът“), с ЕИК: 831470130 и седалище: гр. София, ул. „Кузман Шапкарев“ №4, извършващо дейност като инвестиционен посредник въз основа на Решение № РГ-03-0030/18.03.2014 г. на Комисията за финансов надзор (КФН).

Координатите на Инвестиционния посредник са:

- адрес за кореспонденция: гр. София 1797, ул. Лъчезар Станчев №5, Софарма Бизнес Тауърс, кула Б, ет. 12;
- телефон: (02) 810 00 00;
- електронен адрес: info@elana.net;
- електронна страница: www.elana.net.

3. INFORMATION ABOUT THE AUTHORIZED INVESTMENT INTERMEDIARY

The investment intermediary authorized for the present Tender Offer is ELANA Trading AD (“the Intermediary”), registered under SIC:831470130, having its seat registered at: 4 Kuzman Shapkarev str., Sofia, Bulgaria, exercising activity as an investment intermediary on the grounds of Decision № РГ-03-0030/18.03.2014 of the Financial Supervision Commission (FSC),

The Intermediary can be contacted at:

- address for correspondence: Sopharma Business Tower, Tower B, Floor 12, 5 Lachezar Stanchev Str., 1797 Sofia
- telephone: 02/810 00 00;
- e-mail: info@elana.net;
- Web-site: www.elana.net.

4. ДАННИ ЗА ДРУЖЕСТВОТО – ОБЕКТ НА ТЪРГОВО ПРЕДЛОЖЕНИЕ

4.1. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ.

СПИДИ АД е със седалище и адрес на управление: гр. София, ул. „Самоковско шосе“ 2Л, Търговски център БОИЛА и адрес

4. INFORMATION ABOUT THE OFFEREE COMPANY

4.1. GENERAL INFORMATION.

SPEEDY AD, having its seat and registered address at 2L Samokovsko Shose Str., Business center BOILA, Sofia, Bulgaria



за кореспонденция: *София, ул. Абагар 22, София Сити Лоджистик Парк, административна сграда Спиди, ет. 5*; телефон: +359 2/ 817 39 99; електронен адрес: k.tahchiev@speedy.bg; електронна страница в Интернет: www.speedy.bg.

Дружеството е вписано в Търговския регистър и регистър за юридическите лица с нестопанска цел („Търговски регистър“) със следния предмет: *предоставяне на куриерски услуги, спедиторска дейност, обработка, складиране и дистрибуция на документи, стоки и товари, вътрешен и международен транспорт, внос и износ на стоки, търговско представителство и посредничество на български и чуждестранни физически и юридически лица, дейност като застрахователен агент, всякакви други дейности, незабранени със закон, при условие, че ако се изисква регистрация, разрешение или лиценз за извършване на някоя дейност, тази дейност се осъществява след получаване на такава регистрация, разрешение или лиценз.*

СПИДИ АД е вписано в Търговския регистър като акционерно дружество с ЕИК 131371780, като от вписването си Дружеството не е променяло наименованието си. Дружеството е публично по смисъла на ЗППЦК.

Регистрираният капитал на СПИДИ АД е в размер на 5 377 619 лева и е разпределен в 5 377 619 броя обикновени, безналични, свободно прехвърляеми акции с право на глас, с номинална стойност 1.00 лв., всяка една. Всички акции на Дружеството са от един клас и всяка акция дава право на един глас в Общото събрание на акционерите (ОСА), право на дивидент и на ликвидационен дял, съразмерни с номиналната стойност на акцията.

СПИДИ АД не притежава собствени акции.

През последните три години не са извършвани промени в капитала на Дружеството.

От учредяването си до момента Дружеството не е било обект на преобразувания, както и не е осъществявано прехвърляне на търговското предприятие.

Дружеството е обект на консолидация със СПИДИ ГРУП АД като негово дъщерно дружество.

Няма заведени молби и не са откривани производства по несъстоятелност на СПИДИ АД.

and address for correspondence: *Sofia, 22 Abagar str, Sofia City Logistic Park, Administrative building Speedy, 5th floor*; telephone: +359 2/ 817 39 99, e-mail k.tahchiev@speedy.bg, web-page: www.speedy.bg.

The Company is registered in the Commercial Register and the Register of the Non-profit Legal Entities (Commercial Register) with the following scope of activity: *courier services, forwarding services, processing, storage and distribution of documents, commodities and freight, local and international transportation, import and export of goods, trade representation and agency for Bulgarian and foreign individuals and legal entities, insurance agency, any and all other activities, not explicitly prohibited by the law. If a registration, permission or license is required for any activity, then such activity shall be carried out upon obtaining such registration, permission or license.*

SPEEDY AD has been registered in the Commercial Register as a joint-stock company with SIC 131371780. Since its incorporations, the Company has not changed its name. The Company is a public company under the POSA.

The share capital of SPEEDY AD amounts to BGN 5,377,619 and is divided in 5,377,619 ordinary, registered, dematerialized, freely transferrable voting shares, with par value of BGN 1 each once. All shares of the Company are of the same class and each share gives its holder the right to one vote at the General Meeting of Shareholders (GMS), the right to dividend and to a liquidation share pro rata to its par value.

SPEEDY AD holds no treasury stock.

There are no changes in the share capital of the Company over the past three years.

Since its establishment until now, the Company has not been subject to transformations, as well as no transfer of the ongoing business has taken place.

The Company is subject to consolidation with SPEEDY GROUP AD as its subsidiary.

No applications have been filed and no insolvency proceedings have been opened against SPEEDY AD.

4.2. УПРАВИТЕЛНИ ОРГАНИ НА ДРУЖЕСТВОТО.

4.2. GOVERNING BODIES OF THE COMPANY.

СПИДИ АД е с едностепенна система на управление и към датата на регистриране на настоящото търгово предложение Дружеството се управлява от Съвет на директорите (СД) в състав от пет лица:

SPEEDY AD has one-tier management system and as of the date of the registration of this Tender Offer, the Company is managed by a Board of Directors (BoD) with five members:

- ВАЛЕРИ МЕКТУПЧИЯН – изпълнителен директор; служебен адрес: *България, София, ул. Абагар 22,*

- VALERI MEKTROUPCHIYAN – Executive Director; Business address: *Bulgaria, Sofia, 22 Abagar str, Sofia*

София Сити Лоджистик Парк, административна сграда Спиди, ет. 5;

- ГЕОРГИ ГЛОГОВ – член на СД; служебен адрес: България, София, ул. Абагар 22, София Сити Лоджистик Парк, административна сграда Спиди, ет. 5;
- ДАНАИЛ ДАНАИЛОВ - Член на СД и изпълнителен директор; служебен адрес: България, София, ул. Абагар 22, София Сити Лоджистик Парк, административна сграда Спиди, ет. 5;
- АВАК ТЕРЗИЯН - Член на СД и изпълнителен директор; служебен адрес: България, София, ул. Абагар 22, София Сити Лоджистик Парк, административна сграда Спиди, ет. 5;
- ХЕНРИК ЖИШ - Член на СД и изпълнителен директор; служебен адрес: България, София, ул. Абагар 22, София Сити Лоджистик Парк, административна сграда Спиди, ет. 5;

Дружеството се представлява от изпълнителния директор ВАЛЕРИ МЕКТУПЧИЯН.

City Logistic Park, Administrative building Speedy, 5th floor;

- GEORGI GLOGOV – Member of the BoD; Business address: Bulgaria, Sofia, 22 Abagar str, Sofia City Logistic Park, Administrative building Speedy, 5th floor;
- DANAIL DANAILOV – Member of the BoD; Business address: Bulgaria, Sofia, 22 Abagar str, Sofia City Logistic Park, Administrative building Speedy, 5th floor;
- AVAK TERZIYAN - Member of the BoD and Executive Director; Business address: Bulgaria, Sofia, 22 Abagar str, Sofia City Logistic Park, Administrative building Speedy, 5th floor;
- HENRYK CZYZ - Member of the BoD and Executive Director; Business address: Bulgaria, Sofia, 22 Abagar str, Sofia City Logistic Park, Administrative building Speedy, 5th floor;

The Company is represented by its Executive Director VALERI MEKTUPCHIYAN.

5. АКЦИИ НА СПИДИ АД, ПРИТЕЖАВАНИ ОТ ТЪРГОВИЯ ПРЕДЛОЖИТЕЛ.

5. SHARES IN SPEEDY AD HELD BY THE TENDER OFFEROR.

Предложителят **ГЕОПОСТ СА** притежава пряко **3 753 908** броя обикновени, безналични акции, с право на глас, представляващи **69.81%** от гласовете в ОСА на СПИДИ АД. Всяка акция дава право на един глас в ОСА, право на дивидент и на ликвидационен дял, съразмерни с номиналната стойност на акцията.

The Offeror **GEOPOST SA** holds directly **3,753,908** number of ordinary, dematerialized voting shares, which represent **69.81%** of the votes in the GMS of SPEEDY AD. Each gives its holder the right to one vote at the GMS, the right to a dividend and the right to a liquidation share pro rata to its nominal value.

Предложителят е придобил горепосочените акции както следва:

The Offeror has acquired the abovementioned shares in the following manner:

Вид на транзакцията	Дата	Брой придобити/прехвърлени акции	Дял от гласовете в ОСА	Брой акции след транзакцията	Дял от гласовете в ОСА след транзакцията	Актуален дял от гласовете в ОСА
Пкупка на БФБ	02.10.2014	494,544	11.2%	494,544	11.2%	9.20%
Пкупка на БФБ	12.11.2014	16,628	0.3%	511,172	9.58%	9.5%
Записване на акции от увеличение на капитала	14.11.2014	822,807	15.42%	1,333,979	25.00%	24.8%
Придобити в резултат на ТП	17.03.2021	2,419,929	45.00%	3,753,908	69.81%	69.8%

Type of the transaction	Data	Number of purchased/sold shares	Part of the votes in the GMS	Number of shares after transactions	Part of the votes in the GMS after transactions	Actual part of the votes in the GMS
Purchase on the BSE	02.10.2014	494,544	11.2%	494,544	11.2%	9.20%
Purchase on the BSE	12.11.2014	16,628	0.3%	511,172	9.58%	9.5%
Subscription of shares from capital increase	14.11.2014	822,807	15.42%	1,333,979	25.00%	24.8%
Acquired as a result of TO	17.03.2021	2,419,929	45.00%	3,753,908	69.81%	69.8%

Предложителят не притежава чрез свързани лица или непряко по чл. 149, ал. 2 от ЗППЦК акции на СПИДИ АД.

The Offeror does not own shares of SPEEDY AD through related parties, or indirectly according to Art. 149, Para 2 of POSA.

Членовете на управителните органи на ГЕОПОСТ СА не притежават акции от капитала на СПИДИ АД.

The members of the governing bodies of the GEOPOST SA do not own shares from the capital of SPEEDY AD.

6. АКЦИИ НА СПИДИ АД, КОИТО ПРЕДЛОЖИТЕЛЯТ ИСКА ДА ПРИДОБИЕ.

6. SHARES IN SPEEDY AD, WHICH THE OFFEROR INTENDS TO ACQUIRE.

ГЕОПОСТ СА заявява, че не притежава и иска да придобие до **1 623 711** броя обикновени, безналични, поименни, свободно прехвърляеми акции с ISIN BG1100007126, представляващи **30.19%** от гласовете в ОСА на СПИДИ АД.

GEOPOST SA declares that it does not possess and wishes to acquire up to **1,623,711** ordinary, registered, dematerialized, freely transferable shares with an ISIN BG1100007126, which represent **30.19%** of the total amount of the votes in the GMS of SPEEDY AD.

7. ПРЕДЛАГАНА ЦЕНА НА АКЦИЯ.

ГЕОПОСТ СА предлага да закупи акциите на останалите акционери в СПИДИ АД при цена на акция в размер на **80.00 лева (осемдесет лева, "Предлаганата цена")**.

Съгласно чл. 150, ал. 7 от ЗППЦК, предлаганата цена на акция не може да бъде по-ниска от най – високата стойност измежду:

- *справедливата цена на акцията, изчислена съгласно Наредба № 41 от 2008 г. за изискванията към съдържанието на обосновката на цената на акциите на публично дружество, включително към прилагането на оценъчни методи, в случаите на преобразуване, договор за съвместно предприятие и търгово предлагане (Наредба 41);*

- *средната претеглена пазарна цена на акциите за последните 6 месеца преди регистрацията на Предложението, съответно преди датата, на която най-късно е трябвало да бъде изпълнено задължението по чл. 149, ал. 1 или 6, ако търговото предложение не е регистрирано до тази дата и тази цена е по-висока от средната претеглена пазарна цена на акциите за последните 6 месеца преди регистрацията на Предложението;*

- *най-високата цена за една акция, заплатена от Предложителя, от свързаните с него лица или от лицата по чл. 149, ал. 2 през последните 6 месеца преди регистрацията на Предложението, съответно преди датата, на която най-късно е трябвало да бъде изпълнено задължението по чл. 149, ал. 1 или 6, ако търговото предложение не е регистрирано до тази дата и тази цена е по-висока от най-високата цена за една акция, заплатена от същите лица през последните 6 месеца преди регистрацията на Предложението; в случаите, когато цената на акциите не може да бъде определена съгласно предходното изречение, тя се определя като по-високата между последната емисионна стойност и последната цена, платена от търговия предводител.*

Предлаганата цена е по-висока от справедливата цена на акция, изчислена съгласно Наредба № 41 и посочена в Обосновката на справедливата цена като част II на това Предложение.

Предлаганата цена е по-висока от средната претеглена пазарна цена на акция за последните шест месеца (която е 61.4876 лв. съгласно приложеното удостоверение от Българска Фондова Борса (БФБ).

Предлаганата цена е по-висока и от последната цена на акция, платена от Предложителя, свързаните с него лица или от лицата по чл. 149, ал. 2 ЗППЦК (58.67 лв. при сделка от 19.03.2021 г.).

7. OFFERED PRICE PER SHARE.

GEOPOST SA offers to purchase the shares of the other shareholders in SPEEDY AD at a price per share amounting to **BGN 80.00 (eighty levs, "Offered Price")**.

In compliance with Art. 150, Para 7 of POSA, the offered price per share may not be lower than the highest value in between:

- *the fair price of the share calculated in accordance with Ordinance No 41 of 2008 on the requirements to the content of the rationale of the prices of the shares of a listed company, including to the application of pricing methods in case of transformation, joint venture contract and tender offer (Ordinance No 41);*

- *the average weighted market price of the shares during the last six months before the registration of the Offer or before the date on which, at the latest, the obligation under Article 149 (1) or (6) should have been fulfilled if the tender offer had not been registered prior to the said date and that price is higher than the average weighted market price of the shares during the last six months before the registration of the Offer;*

- *the highest price per share paid by the Offeror, the persons related to him or the persons under Article 149, paragraph 2 of POSA during the last 6 months before the registration of the Offer or before the date on which, at the latest, the obligation under Article 149(1) or (6) should have been fulfilled if the tender offer had not been registered prior to the said date and that price is higher than the highest price per share paid by the same persons during the last 6 months before the registration of the Offer; in the cases where the price of the shares cannot be determined in accordance with the preceding sentence, it shall be determined as the last issue value or the last price paid by the Offeror, whichever is higher.*

The Offered Price is higher than the fair price per share, calculated according to Ordinance No 41 and specified in the Rationale of the fair price as Part II of this Tender Offer.

The Offered Price is higher than the weighted average market price per share for the last six months (which amounts to BGN 61.4876 according to the attached Certificate from the Bulgarian Stock Exchange (BSE).

The Offered Price is also higher than the last price per share, paid by the Offeror, the persons related to it or by the persons under Art. 149, para. 2 of the POSA (BGN 58.67 in the transaction of March 19, 2021).



8. ПРАВА НА АКЦИОНЕРИТЕ ПО ЧЛ. 151А, АЛ. 4 ЗППЦК.	8. SHAREHOLDERS' RIGHTS IN LINE WITH ART. 151A, PARA. 4 OF THE POSA
Съгласно Устава и доколкото СПИДИ АД е публично дружество по ЗППЦК, не съществуват ограничения върху свободното прехвърляне на акциите му и/или върху упражняването на правото на глас по тях, съответно не са приложими разпоредбите на чл. 151а от ЗППЦК, и не се дължи обезщетение от страна на Предложителя по посочения законов текст.	In accordance with the Articles of Association and as far as SPEEDY AD is a public company under the POSA, there are no limitations to the free transfer of the shares and/or to the exercise of the voting rights attached to them, therefore the provisions under Art. 151a, para. 4 of the POSA do not apply and no compensation is due by the Offeror on the grounds of the stated legislative provision.
9. СРОК ЗА ПРИЕМАНЕ НА ТЪРГОВОТО ПРЕДЛОЖЕНИЕ.	9. TIME LIMIT FOR THE TENDER OFFER ACCEPTANCE.
Срокът за приемане на Търговото предложение е 28 (двадесет и осем) дни, считано от деня, следващ деня на публикуване на съобщение за Търговото предложение и съществените му условия в специализираната финансова страница <i>Инфосток</i> (www.infostock.bg/infostock/control/announcement). Срокът за приемане на Търговото предложение може да бъде удължен от Предложителя в рамките на максимално допустимия по закон срок от 70 дни, като същият регистрира съответните промени в КФН, представи ги на СД на СПИДИ АД, на представителите на служителите на Предложителя или на самите служители, когато няма такива представители, както и на БФБ, където са допуснати до търговия акциите на Дружеството и ги публикува незабавно в специализираната финансова страница <i>Инфосток</i> (www.infostock.bg/infostock/control/announcement). Търговият предложител може да повиши и предложената цена за акция, в който случай закупуването на акциите се извършва на по-високата цена по отношение на всички акционери, приели предложението преди или след увеличението. Предложителят може да извърши и други промени в Търговото предложение след одобрение от КФН, по реда, предвиден в чл. 155, ал. 5 от ЗППЦК и чл. 33, ал. 2 и 3 от Наредба № 13 на КФН. Съгласно чл. 33, ал. 4 от Наредба № 13, промени в Търговото предложение, включително удължаване на срока за приемането му, не могат да бъдат публикувани по-късно от 10 дни преди изтичане на срока за приемането му. При конкурентно търгово предложение, ако такова бъде отправено по реда и при условията на чл. 20 - 23 от Наредба № 13, срокът по настоящото Търгово предложение се счита за удължен до изтичането на срока за приемане на конкурентното предложение съгласно чл. 21, ал. 2 и 3 от Наредба № 13.	The time limit for the Tender Offer acceptance is 28 (twenty eight) days, starting from the day following the date of the publication of an announcement about the Tender Offer and its material conditions in the financial portal <i>Infostock</i> (www.infostock.bg/infostock/control/announcement). The time limit for the Tender Offer acceptance may be extended by the Offeror to the maximum period of 70 days as allowed by law; in that case the Offeror will register the respective amendments with the FSC, will submit them to the BoD of SPEEDY AD, to the employee representatives of the Offeror or directly to the employees, if no representatives have been appointed, as well as to the BSE where the shares of the Company are accepted for trading. The Offeror will also immediately publish the amendments to the Tender Offer in the financial portal <i>Infostock</i> (www.infostock.bg/infostock/control/announcement). The Offeror may also increase the Offered Price per share, in which case the acquisition of shares must be at the higher price for all shareholders, which have accepted the Tender Offer prior to or after the Offered Price increase. The Offeror may also make other amendments to the Tender Offer subject to approval by the FSC, under the provisions stipulated in Art. 155, para. 5 of POSA and Art. 33, para. 2 and 3 of FSC's Ordinance No 13. According to Art. 33, para. 4 of FSC's Ordinance No 13, amendments to the Tender Offer, including extension of the time limit for its acceptance, may not be published later than 10 days before the expiration of the time limit for its acceptance. In case of a competing tender offer, if such is made under the conditions of Art. 20-23 of FSC's Ordinance No 13, the time limit of this Tender Offer shall be deemed extended until the deadline for acceptance of the competing tender offer pursuant to Art. 21, para. 2 and 3 of FSC's Ordinance No 13.
10. УСЛОВИЯ ЗА ФИНАНСИРАНЕ ПРИДОБИВАНЕТО НА АКЦИИТЕ.	10. FINANCING THE ACQUISITION OF THE SHARES.
Предложителят ще финансира придобиването на акциите, закупени в резултат на настоящото Търгово предложение със	The Offeror shall finance the acquisition of the shares, purchased as a result of a Tender Offer with own funds



<p>собствени средства, налични в централизирана платежна сметка при неговия едноличен собственик Ла Пост СА.</p> <p>Наличието на необходимите средства се потвърждава от Предложителя с референция, издадена от Ла Пост СА на 30^{ти} март 2021 г., която е приложена към настоящото Търгово предложение.</p>	<p>available at the centralized cashpool at its sole shareholder La Poste SA.</p> <p>The availability of the necessary funds is proved by the Offeror through a reference issued by La Poste SA and dated March 30th, 2021, which is attached to the present Tender Offer.</p>
<p><u>11. НАМЕРЕНИЯ НА ГЕОПОСТ СА ОТНОСНО БЪДЕЩАТА ДЕЙНОСТ НА СПИДИ АД И НА ГЕОПОСТ СА (ДОКОЛКОТО Е ЗАСЕГНАТ ОТ ПРЕДЛОЖЕНИЕТО) ЗА ПЕРИОД ОТ ТРИ ГОДИНИ СЛЕД СДЕЛКАТА („ПЕРИОДА“).</u></p>	<p><u>11. GEOPOST SA'S INTENTIONS REGARDING THE FUTURE OPERATIONS OF SPEEDY AD AND GEOPOST SA (TO THE EXTENT IT IS AFFECTED BY THE OFFER) FOR A PERIOD OF THREE YEARS FOLLOWING THE CLOSING („THE PERIOD“).</u></p>
<p><i>11.1. За ПРЕОБРАЗУВАНЕ ИЛИ ПРЕКРАТЯВАНЕ НА ДРУЖЕСТВАТА, КАКТО И ЗА ПРЕХВЪРЛЯНЕ НА КОНТРОЛ</i></p>	<p><i>11.1. ABOUT TRANSFORMATION OR WINDING UP OF THE COMPANIES AS WELL AS ABOUT CHANGE OF CONTROL</i></p>
<p>Не се предвижда преобразуване, прекратяване и/или прехвърляне на контрол на трети лица върху двете дружества за Периода.</p>	<p>No transformation, winding up and/or change of control over the two companies is intended for the Period.</p>
<p><i>11.2. За ПРОМЕНИ В РАЗМЕРА НА КАПИТАЛА НА ДРУЖЕСТВАТА</i></p>	<p><i>11.2. ABOUT CHANGES IN THE SIZE OF THE SHARE CAPITAL OF THE COMPANIES</i></p>
<p>Не се предвиждат промени в капитала на двете дружества за Периода.</p>	<p>No changes of the share capital of the two companies are intended for the Period.</p>
<p><i>11.3. За ОСНОВНАТА ДЕЙНОСТ И ФИНАНСОВАТА СТРАТЕГИЯ НА ДРУЖЕСТВАТА</i></p>	<p><i>11.3. ABOUT THE MAIN ACTIVITY AND THE FINANCIAL STRATEGY OF THE COMPANIES.</i></p>
<p>Не се предвиждат промени в основната дейност и финансовата стратегия на двете дружества за Периода.</p>	<p>No changes of the main activity and the financial strategy of the two companies are intended for the Period.</p>
<p><i>11.4. За ПРОМЕНИ В СЪСТАВА НА УПРАВИТЕЛНИТЕ ОРГАНИ, ПЕРСОНАЛА И УСЛОВИЯТА ПО ТРУДОВИТЕ ДОГОВОРИ</i></p>	<p><i>11.4. ABOUT CHANGES IN THE COMPOSITION OF THE GOVERNING BODIES, PERSONNEL AND THE CONDITIONS OF THE EMPLOYMENT CONTRACTS</i></p>
<p>СД на СПИДИ АД ще бъде подсилен с топ мениджъри от ГЕОПОСТ СА и значителен брой независими членове. Запазването на ключовите лица в СД и висшето ръководство и укрепването на СД ще подкрепят новия план за развитие.</p> <p>Не се предвиждат промени в състава на управителните органи на ГЕОПОСТ СА за Периода, които да са в резултат на отправеното Предложение.</p> <p>Предложителят не планира промени в броя на служителите и условията по трудовите договори в СПИДИ АД за Периода. Не се очаква търговото предложение да окаже въздействие върху служителите на ГЕОПОСТ СА за Периода.</p>	<p>The BoD of SPEEDY AD will be reinforced with top managers from GEOPOST SA and a higher number of independent members. Continuity in executive and senior management and the reinforcement of the BoD will support the new plan for development.</p> <p>The Tender Offer is not expected to result in any changes in the governing bodies of GEOPOST SA for the Period.</p> <p>The Offeror does not plan any changes in the conditions of the employment contract and the number of personnel of SPEEDY AD for the Period. The Tender Offer is not expected to affect in any way the personnel of GEOPOST SA for the Period.</p>
<p><i>11.5. За ПОЛИТИКАТА ПРИ РАЗПРЕДЕЛЯНЕ НА ДИВИДЕНТИ</i></p>	<p><i>11.5. ABOUT THE DIVIDEND DISTRIBUTION POLICY</i></p>
<p>СПИДИ АД разпределя дивиденди по реда и при условията, предвидени в ЗППЦК, ТЗ и Устава на Дружеството. Съгласно Устава, решение на ОСА за разпределяне на по-малко от 50% от печалбата като дивидент се взема с мнозинство от 85.5% от всички акции с право на глас в регистрирания капитал на Дружеството.</p>	<p>SPEEDY AD distributes dividends under the terms and conditions provided in the POSA, the Commercial Act and the Articles of Association (AoA) of the Company. According to the AoA, GMS' decision for the distribution of less than 50% of net profit as dividend should be approved by 85.5% majority of the voting shares in the registered capital of the Company.</p>



<p>Предложенията за разпределяне и изплащане на дивиденди от Дружеството се приемат от ОСА и същите ще зависят от постигнатите резултати, финансовото състояние, необходимия оборотен капитал и други фактори, които бъдат преценени като съществени.</p> <p>Не се очаква Търговото предложение да окаже въздействие върху дивидентната политика на ГЕОПОСТ СА за Периода.</p>	<p>The proposals for the distribution and payment of dividends by the Company are approved by the GMS and they will depend on the achieved results, the financial position, the required working capital and other factors, which will be considered as a significant.</p> <p>The Tender Offer is not expected to influence the dividend policy of GEOPOST SA for the Period in any way.</p>
<p><i>11.6. ВЪЗДЕЙСТВИЕ, КОЕТО ПРЕДЛОЖЕНИЕТО МОЖЕ ДА ОКАЖЕ ВЪРХУ СЛУЖИТЕЛИТЕ И МЯСТОТО НА ДЕЙНОСТ НА ДРУЖЕСТВАТА.</i></p>	<p><i>11.6. IMPACT, WHICH THE TENDER OFFER MAY HAVE OVER THE EMPLOYEES AND THE PLACE OF ACTIVITY OF THE COMPANIES.</i></p>
<p>Не се очаква Предложението да окаже въздействие върху служителите на СПИДИ АД и ГЕОПОСТ СА за Периода.</p> <p>Не е предвидена промяна на мястото на дейност на СПИДИ АД и ГЕОПОСТ СА за Периода.</p>	<p>The Tender Offer is not expected to affect the employees of SPEEDY AD and GEOPOST SA for the Period in any way.</p> <p>No change of the place of activity of SPEEDY AD and GEOPOST SA is intended for the Period.</p>
<p><i>11.7. СТРАТЕГИЧЕСКИТЕ ПЛАНОВЕ НА ПРЕДЛОЖИТЕЛЯ ЗА ДРУЖЕСТВАТА.</i></p>	<p><i>11.7. STRATEGIC PLANS OF THE OFFEROR FOR THE COMPANIES.</i></p>
<p><u>11.7.1. РЕЗЮМЕ</u></p>	<p><u>11.7.1. SUMMARY</u></p>
<p>ГЕОПОСТ СА използва бизнес модел на партньорство с местни компании в страните, в които няма директно присъствие и дейност. Те са обединени под шапката на марката DPD Group („Групата“), която представлява втората по големина мрежа за доставка на пакети в Европа. Освен в Европа, Групата оперира още и в Азия, Африка и Южна Америка. Тя обединява над 42,000 служителя по света с общ оборот от 11 млрд. евро приходи и над 1.9 млрд. пакета доставени през 2020 г.</p> <p>След период на много добро сътрудничество със СПИДИ АД, придобиването на мажоритарен дял ще позволи на ГЕОПОСТ СА:</p> <ul style="list-style-type: none">• да интегрира напълно, от оперативна гледна точка, мрежата на СПИДИ в DPD мрежата си,• да прилага свои собствени процеси и добри практики, насочени към подобряване на мрежата от/до България, Румъния и Гърция и• да направи операциите и по-специално тези свързани с международните доставки на пратки по-безпроблемни и ефективни. <p>Освен това сделката ще даде възможност на GEOPOST SA да се конкурира по-ефективно с основните си глобални конкуренти - UPS, DHL, FedEx / TNT.</p> <p>От икономическа гледна точка сделката е мотивирана от следните причини:</p> <ul style="list-style-type: none">• С разширяването на електронната търговия сделката ще позволи на ГЕОПОСТ СА да подкрепи СПИДИ АД при прехода към по-ориентиран към клиентите и по-глобално ориентиран модел.• България, Румъния и Гърция са бързорастящи и динамични пазари, които ще позволят на ГЕОПОСТ СА да диверсифицира своите географски услуги и да намери	<p>GEOPOST SA follows a business model of partnership with local companies in the countries where it doesn't have presence and operations. They are united under the umbrella brand DPD Group („the Group“), which represents the second largest parcel delivery network in Europe. Apart from Europe, the Group also operates in Asia, Africa and South America. It encompasses more than 42,000 employees worldwide with a total revenue of EUR 11 billion and more than 1.9 billion parcels delivered in 2020.</p> <p>After a period of very good cooperation with SPEEDY AD, the acquisition of a majority stake will allow GEOPOST SA:</p> <ul style="list-style-type: none">• to fully integrate, from an operating perspective, SPEEDY network into the DPD network,• to apply its own processes and best practices aiming at improving the network to/in and from/out of Bulgaria, Romania and Greece and,• to make the operations smoother and more effective, especially related to the international parcel deliveries. <p>Additionally, the deal will give an opportunity to GEOPOST SA to compete more efficiently with its main global competitors - UPS, DHL, FedEx/TNT.</p> <p>From an economic point of view the deal is justified by the following reasons:</p> <ul style="list-style-type: none">• With the expansion of the e-commerce, the deal will allow GEOPOST SA to support SPEEDY AD in the transition to more B2C customer oriented and internationally focused model.• Bulgaria, Romania and Greece are growing and dynamic markets that will allow GEOPOST SA to diversify its



<p>допълнителни двигатели за растеж за своите дейности в Европа.</p>	<p>services geographically and to find additional growth engines for its activities in Europe.</p>
<p><u>11.7.2. ОПИСАНИЕ НА КЛЮЧОВИТЕ МОМЕНТИ НА СТРАТЕГИЧЕСКИЯ ПЛАН</u></p>	<p><u>11.7.2. DESCRIPTION OF THE STRATEGIC PLAN'S KEY POINTS</u></p>
<p>Ключовите моменти на стратегическия план предвиждат СПИДИ АД:</p> <ul style="list-style-type: none"> • да подкрепи зелената стратегия на Групата и концепцията за „зелена последна миля на доставката“. • да подсили мрежата от „Точки за доставка извън дома“ (офиси и автомати). • да развива разпознаемостта на марката DPD. • да бъде предпочитан куриер за електронната търговия за вътрешни, регионални и европейски доставки. • да бъде фокусиран върху международните услуги на доставка чрез мрежата DPD. • да постигне оперативна ефективност и производителност според изискванията на Групата. <p>Специфичните цели за отделните страни включват:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>България:</i> развиване на водещите позиции на куриер с широко портфолио от услуги и значителна клиентска база във всички сегменти; • <i>Румъния:</i> увеличаване на пазарното присъствие в международния сегмент – в региона и към Европа; развитие на адекватен оперативен капацитет; • <i>Гърция:</i> по-нататъшно развитие на дейността с местния партньор с повече дейности, насочени към изходящите международни услуги от Гърция към региона и Европа. <p>ГЕОПОСТ СА ще запази основната си дейност, ще следва досегашната си стратегия и ще финансира дейността си от генерираните средства от дейността, а в случай на необходимост - и със заемни средства. Не се очаква Предложението да окаже въздействие върху стратегията и основната дейност на ГЕОПОСТ СА за Периода.</p>	<p>The key points in the strategic plan aim for SPEEDY AD:</p> <ul style="list-style-type: none"> • to support the Green strategy of the Group and the concept for “Green last mile”. • to strengthen the network of Out of Home Delivery alternatives (parcel shops and lockers). • to develop DPD brand recognition. • to be a preferred courier of the e-commerce for domestic, regional and European deliveries. • to focus on the international delivery services of DPD Network. • to achieve operational excellence and performance as per the Group’s requirements. <p>The specific goals per country are:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Bulgaria:</i> developing its leading positions of courier with broad service portfolio and significant customer base in all segments; • <i>Romania:</i> increasing its market presence into the international segment – regionally and to Europe; developing adequate operational capacity; • <i>Greece:</i> further developing the business with the local partner with more activities aiming at the outbound international services from Greece to the region and Europe. <p>GEOPOST SA will keep its main activity, follow its current strategy and finance its business from the generated cash flows and if needed - from borrowed funds. The Tender Offer is not expected to affect the strategy and the main activity of GEOPOST SA for the Period.</p>
<p><u>11.7.3. НЕОБХОДИМИ РЕСУРСИ (ПЕРСОНАЛ, ТЕХНОЛОГИЯ, ФИНАНСИ) И ТЯХНОТО ОСИГУРЯВАНЕ</u></p>	<p><u>11.7.3. REQUIRED RESOURCES FOR IMPLEMENTATION (PERSONNEL, TECHNOLOGY, FUNDS) AND THEIR PROVISION</u></p>
<p>В България СПИДИ АД е сред големите работодатели с персонал от над 1,700 души. В Румъния в компанията са заети над 660 души. Освен това мрежата от подизпълнители на куриерски услуги в двете страни включва над 2,000 куриера.</p> <p>Отделите „Човешки ресурси“ на Дружеството в България и Румъния имат опит и ресурси в привличането, наемането, развитието, мотивирането и насърчаването на служители на различните нива на организацията. В тази връзка изпълнението на стратегията на компанията няма да бъде възпрепятствано от липсата на персонал. Даже и в период на пандемия и икономически кризи, Дружеството се</p>	<p>In Bulgaria SPEEDY AD is considered a “large employer” with personnel of more than 1,700 people. In Romania the company employs more than 660 people. Additionally, the system of courier subcontractors in both countries includes more than 2,000 couriers.</p> <p>The Human Resources departments of the Company in Bulgaria and Romania have the experience and the resources to attract, recruit, develop, motivate and promote employees at the different level of the organization. In this respect the strategy of the company will not be hampered with lack of personnel. Additionally, in the period of pandemic and</p>



утвърди като предпочитан работодател за всички нива на организационната си структура.

СПИДИ АД притежава собствена действаща информационна система с високо качество, която обхваща всички оперативни, търговски и финансови процеси със силни възможности за интеграция с външни специфични приложения (маршрутизация и геокодиране, управление на автопарка, анализ на големи бази данни, управление на продажби и др.), както и адекватни възможности за клиентска интеграция.

В тази връзка няма да е необходимо да се внедрява нова информационна система, което би могло да има отрицателен ефект върху текущата дейност.

Финансовите ресурси, необходими за реализация на стратегията ще бъдат генерирани предимно от оперативната дейност на компанията, която доказано генерира достатъчен обем парични средства. В случай на допълнителни нужди, компанията ще може да използва лизинг или банково финансиране, тъй като има перфектна репутация и висока кредитоспособност.

ГЕОПОСТ СА също е в състояние да осигури финансиране за специфични капиталоемки проекти.

Не се очаква Търговото предложение да окаже съществено въздействие върху ресурсите (персонал, технологии и финанси) на ГЕОПОСТ СА за Периода.

economic crises the Company has established itself as quality employer of choice for all levels of its organizational structure.

SPEEDY AD owns its proprietary operational IT system of high quality that is covering all operational, commercial, and financial processes with strong capabilities for integration with external specific applications (routing and geocoding, fleet management, big data analysis, sales leads management, etc.) as well as adequate possibilities for customer integration.

In this respect it will not be necessary to implement new operational IT system that may result in having a negative effect on the current activities.

The financial resources necessary for the implementation of the strategy will be generated primarily by the company's operations, as the business has proven to deliver a strong cash flow generation. In case of additional needs, the company will be able to attract leasing or bank financing as it has perfect reputation and high creditworthiness.

GEOPOST SA is also in a position to provide financing for specific capital-intensive projects.

The Tender Offer is not expected to have any significant effect on the resources (personnel, technology and funds) of GEOPOST SA for the Period.

11.7.4. ОПИСАНИЕ НА ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВАТА ЗА ПЕРИОД ОТ 5-8 ГОДИНИ

11.7.4. DESCRIPTION OF THE COMPANIES' ACTIVITY FOR A PERIOD OF 5 – 8 YEARS

През следващите 6 години СПИДИ АД ще се стреми да постигне умерен годишен ръст на приходите в диапазона от 8% до 12% на консолидирано ниво.

Следващите 2 години ще бъдат много предизвикателни за бизнеса с високо ниво на непредсказуемост поради икономическите кризи. Съответно тенденциите на някои сегменти са в противоположни посоки:

- бизнес клиентите (B2B) ще имат затруднения с възможно намаляване на приходите и забавяне на плащанията;
- потребителският (B2C) сегмент на електронната търговия се очаква да нарасне поради новите клиенти, присъединили се към онлайн потребителите по време на Ковид-19 пандемията през 2020 г.;
- сегментът от международни доставки може да достигне годишни нива на растеж до 10%, благодарение на атрактивните цени и разширяването на електронните магазини.

Оперативният капацитет ще бъде укрепен, за да осигури качествена и сигурна услуга и да направи възможен очаквания годишен ръст на обема в рамките на 10% до 14%.

During the next 6 years SPEEDY AD will target to achieve moderate annual growth of revenues in the range of 8% to 12% on a consolidated level.

The next 2 years will be very challenging for the business with high level of unpredictability due to the economic crises. Respectively the trends of some segments are in opposite directions:

- the business customers (B2B) will have difficulties with possible revenue decrease and delayed payments;
- the consumer (B2C) segment of e-commerce is expected to grow due to the new customers joining the club of e-buyers during the Covid-19 pandemic during 2020;
- the segment of international deliveries could reach annual growth levels of up to 10% driven by the attractive pricing and the expansion of the e-tailers.

Operational capacity will be strengthened in order to secure the quality service and to support the expected annual growth of volume expected in a range of 10% to 14%.



Специално внимание ще бъде отделено на увеличаването на капацитета на ключовите депа в Румъния, както и на автоматизацията на обработката на колетите в основните хъбове в България и Румъния.

Шестгодишният план ще включва и прилагането на зелената стратегия на групата DPD, включително развитието на капацитет за „зелена последна миля на доставката“.

За следващия шестгодишен период ГЕОПОСТ СА ще продължи да осъществява гореизложената стратегия за гъвкаво управление на Дружеството с цел постигане на заложените в стратегическия план цели и при необходимост ще подпомага СПИДИ АД с нужните ресурси.

A specific focus shall be dedicated to the expansion of the size of the key depots in Romania as well as to the automation of parcel processing in the main hubs in Bulgaria and Romania.

This 6-year plan will also implement the Green strategy of the DPD group, including the development of capacity for Green delivery in the last mile.

For the next six-year period, GEOPOST SA will continue to implement the abovementioned strategy for flexible management of the Company in order to achieve the goals set in the strategic plan and, if necessary, will support SPEEDY AD with the needed resources.

11.7.5. АНАЛИЗ НА СРЕДАТА – КОНКУРЕНТНИ ПРЕДИМСТВА, КОНТРАГЕНТИ (КЛИЕНТИ, ДОСТАВЧИЦИ), КОНКУРЕНТИ И КОНКУРЕНТНИ ЦЕНИ, ПАЗАРЕН ПОТЕНЦИАЛ И ОБЕМ, РАСТЕЖ НА ПАЗАРА

11.7.5. ANALYSIS OF THE ENVIRONMENT – COMPETITIVE ADVANTAGES, CONTRACTORS (CUSTOMERS, SUPPLIERS), COMPETITORS AND COMPETITIVE PRICES, MARKET POTENTIAL AND VOLUME, MARKET GROWTH

Конкурентни предимства

СПИДИ АД е развило своите конкурентни предимства на база на широкото си портфолио от услуги, възможностите на информационната си система, икономии от мащаба и навременните инвестиции.

В исторически план компанията развива своите предимства в предлагането на куриерски и логистични услуги на корпоративни клиенти. Това позволява създаването на значителен капацитет и ноу-хау при транспортирането на средни и големи куриерски пратки. Последващо развитие в тази посока е новосъздадената услуга *Pallet One*, която вече формира значителна част от приходите на Групата в България и която СПИДИ АД развива активно и в Румъния, включително на регионално ниво.

През последните 3 години компанията използва натрупания оперативен капацитет, фокусирайки се върху обслужването на ръста на доставките от електронната търговия. Понататъшните разработки в сегмента бяха фокусирани върху разширяване и модернизирани на мрежата от офиси и автоматични станции в България, а след 2018 г. развитие на такава мрежа и в Румъния с безплатна опция за препращане на пратки до офис или автоматична станция.

Като ключово предимство може да се отбележи и интеграцията на куриерския пазар на регионално ниво. Регионалната услуга (*Express Balkans*) предлага на клиентите доставки от/до България, Румъния и Гърция на същите цени, както при доставки на територията на България. За румънския пазар услугата включва и доставки до Унгария.

Контрагенти (клиенти и доставчици)

СПИДИ АД има значителна клиентска база, включваща над 35 000 корпоративни клиенти в България и Румъния. Отрасловата им структура е максимално разнообразна - от телекомуникации, банки, производители на бързооборотни стоки и търговци на потребителски стоки, ресторанти и

Competitive advantages

SPEEDY AD has developed its competitive advantages around its wide services portfolio, operational system capabilities, economies of scale as well as on-time investments approach.

Historically, the company has developed an advantage in offering courier and logistic services to corporate clients. This has also allowed the development of significant capacity and know-how in the transportation of mid-sized and large parcels. A continuation thereof is the already established *Pallet One* service which now forms a significant portion of the Group's revenue in Bulgaria and which SPEEDY AD is actively developing in Romania, including on a regional level.

For the last 3 years the company has leveraged its operational capacity to focus on servicing the growth in deliveries from e-commerce. Further developments in the segment were focused on expanding and modernizing its network of offices and automatic stations (parcel lockers) in Bulgaria, and starting from 2018 the development of such an office network in Romania as well with the free option to forward parcels to an office or an automatic station.

A key advantage to point out is also the integration of the courier market on a regional level. The regional service (*Express Balkans*) offers customers deliveries to/from Bulgaria, Romania and Greece at the same rates as for deliveries on the territory of Bulgaria. For the Romanian market the service also includes deliveries to Hungary.

Contractors (customers and suppliers)

SPEEDY AD has developed a strong customer base of more than 35,000 corporate customers in Bulgaria and Romania. The industry mix is very wide from telecoms, banks, fast-moving consumer goods producers and traders, restaurants and hotels to light industrial goods producers and retailers,

хотели до производители и търговци от леката индустрия, текстилната и шивашка промишленост, както и хранителните продукти. Освен това Дружеството разполага със силно портфолио в областта на електронната търговия (особено след придобиването на *Rapido Express and Logistics* през 2018 г.) с клиенти от множество отрасли - битова електроника, мода, козметика, опаковани храни, храни за домашни любимци, книги и подаръци.

Дружеството не е зависимо от който и да е свой клиент - най-големият клиент отчита по-малко от 3% от общите приходи, докато първите 10 клиента формират по-малко от 8% от общите приходи.

От гледна точка на покупките СПИДИ АД се явява голям клиент пред доставчиците на транспортни и телекомуникационни услуги, компютърно оборудване и консумативи, опаковъчни материали и горива, което дава възможност за договаряне на конкурентни цени.

Пазар и конкуренти

Пазарът на пощенски и куриерски услуги в България продължава да се развива с бързи темпове на фона на благоприятната икономическа ситуация и продължаващия бум в електронната търговия, който според данните на Комисията за регулиране на съобщенията (КРС) нараства с 54% през 2018 г. в сравнение с 46% през 2017 г. Именно този ръст е основният двигател на ръста на пазара и е пряко свързан с доверието на клиентите и крайното потребление, които се увеличават през последните няколко години. Приходите от пощенски и куриерски услуги нарастват с 21% през 2019 г., което е значително повече в сравнение с ръста през предходната година (10%).



Източник: Годишен отчет на КРС за 2019

Общият брой на регистрираните оператори в България е относително висок и през 2019 г. 72 компании предоставят НПУ (неуниверсални пощенски услуги). Въпреки че броят на участниците е голям, по-голямата част от приходите са концентрирани в малък брой компании. 5-те най-големи дружества генерират 72% от общите приходи в сектора. Пазарните лидери в НПУ сегмента с близки пазарни дялове са СПИДИ АД и *Еконт Експрес ООД*. Бившият монополист в

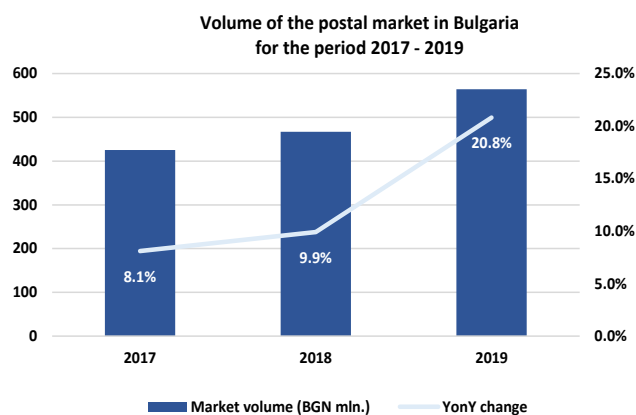
textile, clothing, pet food and food in the traditional understanding of the B2B business. Additionally, the Company has a strong portfolio of e-commerce (especially after the acquisition of *Rapido Express and Logistics* in 2018) with customers in multiple segments – consumer electronics, fashion, cosmetics, packed food, pet food, books and gifts items.

The Company does not have any customer dependency – the largest customer accounts for less than 3% of total revenue whereas the top 10 customers form less than 8% of total revenue.

On the supply side, SPEEDY AD appears as a large client in front of the suppliers of transportation services, telecommunication services, computer equipment and consumables, packaging materials and fuels, which make it possible to negotiate competitive prices.

Market and Competitors

The postal and courier services market in Bulgaria continues to develop very rapidly on the background of the favorable economic situation and the continuing boom in the e-commerce, which according to data of the Communications Regulation Commission (CRC) increased by 54% in 2018 compared to 46% in 2017. The latter has been the main growth driver of the postal market and is directly related to customer trust and end use, which have increased over the last few years. Revenue from postal services increased in 2019 by 21%, which is a significant growth compared to the previous year (10%).



Source: CRC Annual report 2019

The total number of registered operators in Bulgaria is relatively high, and in 2019 72 companies provided NUP (non-universal parcels) services. Even though the number of participants is high, most of the revenue is concentrated in few companies. The 5 biggest companies generate 72% of the total postal market revenue. The market leaders in the NUP segment with similar market shares are SPEEDY AD and *Econt Express OOD*. The former monopoly holder in the sector,

сектора, *Български пощи*, губи бързо пазарния си дял, който пада до едва 10% на общия пощенски пазар и е незначителен в сегмент НПУ.

Оператори на пощенския пазар	Пазарен дял (на база приходи)		
	2017	2018	2019
Еконт Експрес	32.80%	31.00%	32.50%
СПИДИ	17.20%	25.60%	24.10%
Български пощи	13.00%	12.30%	10.00%
Всички останали	37.00%	31.10%	33.40%

Източник: Годишен отчет на КРС за 2019

Оператори в сегмента НПУ	Пазарен дял (на база приходи)		
	2017	2018	2019
Еконт Експрес	27.60%	23.60%	29.80%
СПИДИ	21.60%	33.20%	29.30%
Ди Ейч Ел Експрес България	14.30%	9.00%	7.50%
Български пощи	2.80%	1.60%	2.80%
Всички останали	33.70%	32.70%	30.50%

Източник: Годишен отчет на КРС за 2019

Международните доставки формират 26.5% от приходите от куриерски услуги. Въпреки че този сегмент е доминиран от международни компании като *DHL*, *TNT* и *InTime (UPS)*, СПИДИ АД е единствената местна компания със силни позиции в международния сегмент, като държи 19% от международните доставки.

Международните куриерски услуги се предлагат на българския пазар чрез партньорство с един от няколкото местни оператора, за да си осигурят последния етап от доставката. Основната бариера за излизане на международния пазар е достъпът до международна мрежа или партньор в чужбина, като в куриерската индустрия това обикновено се случва чрез подписване на споразумения за партньорство.

Няма официална статистика за румънския пазар. Според оценки на Дружеството общият размер на пазара на пощенски услуги е около 3-4 пъти по-голям от българския. Пазарът се развива динамично, а ценовите нива са близки или дори по-високи от тези на българския пазар. Най-големият участник е *Posta Romana* с около 37% пазарен дял. През 2019 г. пазарът на куриерски услуги (NUP) в Румъния се оценява на 595 милиона евро на база на резултатите на компаниите, а годишния ръст на приходите е около 19%. Лидер в сегмента е *Fan Courier*, който увеличава пазарния си дял в сравнение с втория по големина участник на пазара, *Urgent Cargus*. Подобно на България, и в Румъния позициите на международните компании *DHL* и *TNT* са силни, но

Bulgarian Posts, has seen its market share eroding to 10% of the overall postal market and is not significant in the NUP segment.

Operators on the total postal market	Market share (on the revenue base)		
	2017	2018	2019
Econt Express	32.80%	31.00%	32.50%
SPEEDY	17.20%	25.60%	24.10%
Bulgarian Posts	13.00%	12.30%	10.00%
All others	37.00%	31.10%	33.40%

Source: CRC Annual report 2019

Operators in the NUP segment	Market share (on the revenue base)		
	2017	2018	2019
Econt Express	27.60%	23.60%	29.80%
SPEEDY	21.60%	33.20%	29.30%
DHL Express Bulgaria	14.30%	9.00%	7.50%
Bulgarian Posts	2.80%	1.60%	2.80%
All others	33.70%	32.70%	30.50%

Source: CRC Annual report 2019

International deliveries form 26.5% of the revenue from courier services. Although this segment is dominated by the international companies *DHL*, *TNT* and *InTime (UPS)*, *SPEEDY AD* is the only domestic company with strong positions on the international segment, holding 19% of international deliveries.

International courier services can enter the Bulgarian market by partnering with one of the several domestic operators in order to ensure last-mile delivery. The main barrier to enter the international market is the access to an international network or a partner in the foreign country, which typically in the courier industry happens through the signing of partnership agreements.

There are no official statistics about the Romanian market. According to Company estimates, the total amount of the postal service market is about 3-4 times bigger than the Bulgarian one. The market is developing dynamically, and the price rates are close or even higher than those on the Bulgarian market. The biggest participant is *Posta Romana* with about 37% market share. In 2019, the courier service market (NUP) in Romania, based on the financial results of the operating companies, is valued at EUR 595 million, and revenue growth is about 19%. The segment leader is *Fan Courier*, which is reinforcing its leading position compared to the second biggest market participant, *Urgent Cargus*. Similar to Bulgaria, the international companies *DHL* and *TNT* have



<p>фокусът им са международните доставки. <i>DPD Румъния</i> постепенно увеличава пазарния си дял и от 4.7% през 2013 г. се очаква той да достигне 6.5% през 2019 г. Така компанията се нарежда на 3-то място по пазарен дял във вътрешните услуги и на 4-то място при международните.</p>	<p>strong market positions, but their focus is international deliveries. <i>DPD Romania</i> has been gradually increasing its market share and from 4.7% in 2013 is estimated to reach 6.5% in 2019. Accordingly, the company ranks number 3 in market share in domestic services and number 4 in market share in international services.</p>
<p><u>11.7.6. МАРКЕТИНГОВ ПЛАН – ЦЕЛЕВИ СЕГМЕНТИ, СТРАТЕГИЯ ЗА ОБХВАЩАНЕ НА ПАЗАРА, ПЛАН НА ПРОДАЖБИТЕ, ДИСТРИБУЦИЯ И РЕКЛАМА</u></p>	<p><u>11.7.6. MARKETING PLAN – TARGET SEGMENTS, MARKET COVERAGE STRATEGY, PLAN OF THE SALES, DISTRIBUTION AND ADVERTISEMENT</u></p>
<p>За основните пазари в България и Румъния маркетинговата стратегия ще наблегне върху силния вътрешен капацитет, чрез който и двете подразделения предоставят атрактивна „икономична“ международна услуга. Основни елементи на стратегията са: 1) разделянето на международната услуга на регионална (трансгранична) и общоевропейска; 2) фокус върху ключови уникални функции като Predict и Smart control, които предоставят на крайните клиенти гъвкави и модерни решения.</p> <p>По отношение на плана за продажби подходът е консервативен поради очакваното забавяне на бизнес и потребителските разходи през 2021 и 2022 г. Очаква се вътрешните продажби да нараснат в рамките на 7-8%, а международните се очаква да растат с 10-12%.</p> <p>ГЕОПОСТ СА като основен акционер ще следи за осъществяването на набелязаната маркетингова стратегия и ще подпомага нейната реализация.</p>	<p>For the core markets of Bulgaria and Romania the marketing strategy will emphasize the strong domestic capabilities that in parallel support attractive “economy” international service. Key elements of the strategy are: 1) the split of the international service on regional (cross border) and European one; 2) focus on key unique features like Predict and Smart control that provide end customers with very flexible and modern solutions.</p> <p>In terms of sales plan the approach is conservative due to the expected slow down in the business and the consumer spending in 2021 and 2022. Domestic sales are expected to grow in the range of 7-8%, while international sales are expected to grow with 10-12%.</p> <p>GEOPOST SA as a major shareholder will monitor the implementation of the marketing strategy of SPEEDY AD and will support its performance.</p>
<p><u>11.7.7. ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ</u></p>	<p><u>11.7.7. ORGANIZATION AND MANAGEMENT</u></p>
<p>СПИДИ АД има добре изградена организационна структура, която е много подобна и в България, и Румъния и отговаря на стандартите на индустрията. Стратегията не предполага големи промени в структурата и ключовия мениджмънт на Дружеството.</p> <p>Съветът на директорите на СПИДИ АД ще бъде подсилен с топ мениджъри от ДПД Груп и значителен брой независими членове.</p> <p>Запазването на ключовите лица в СД и висшето ръководство и укрепването на СД ще подкрепят новия план за развитие.</p> <p>Не се предвиждат промени в състава на управителните органи на и ГЕОПОСТ СА за Периода, които да са в резултат на отправеното Предложение.</p>	<p>SPEEDY AD has a well-established organizational structure – very similar in Bulgaria and Romania that corresponds to the industry standards. The strategy does not envision any major changes in the structure and the key management of the Company.</p> <p>The Board of Directors will be reinforced with top managers from DPD Group and a higher number of independent members.</p> <p>Continuity in executive and senior management and the reinforcement of the BoD will support the new plan for development.</p> <p>The Tender Offer is not expected to result in any changes in the composition of the governing bodies of GEOPOST SA for the Period.</p>
<p><u>11.7.8. ИНВЕСТИЦИИ</u></p>	<p><u>11.7.8. INVESTMENTS</u></p>
<p>Инвестиционният план на Дружеството ще е насочен към развитие на оперативния капацитет, постигане и поддържане на възможно най-високите стандарти за качество в куриерската индустрия и гарантирано удовлетворение на клиентите чрез възможности за избор на време и място за доставка.</p> <p>За период от 6 години СПИДИ АД ще инвестира приблизително 135 млн. лева, разделени, както следва: 1) 40% от инвестициите ще бъдат изразходвани за транспортни</p>	<p>The investment plan of the Company will target development of the operational capacity, achievement and maintenance of the highest possible quality standards in the courier industry and guaranteed customer satisfaction by offering the options for choice of time and location of delivery.</p> <p>For a period of 6 years SPEEDY AD will invest approximately BGN 135 million split as follows: 1) 40% of the investments will be spent for the courier fleet, including the acquisition of 250</p>

средства, включително придобиването на 250 електрически автомобили; 2) 25% от инвестициите ще бъдат изразходвани за разширяване на депата и хъбовете; 3) 20% от инвестициите ще бъдат за подобряване на оперативния капацитет за обработка на пратки; 4) 15% от инвестициите ще бъдат изразходвани за компютърно оборудване, периферни устройства и разработване на софтуер. В тази сума не се включва стойността на капитализираните наеми на активи, които съгласно МСС 16 се включват в баланса като активи „Право на ползване“.

Финансовите ресурси, необходими за реализация на инвестиционния план ще бъдат генерирани предимно от оперативната дейност на СПИДИ АД. В случай на допълнителни нужди, Дружеството ще може да използва лизинг или банково финансиране, тъй като има перфектна репутация и висока кредитоспособност.

ГЕОПОСТ СА също е в състояние да осигури финансиране за специфични капиталоемки проекти.

electric vehicles; 2) 25% of the investments will be spent for the expansion of depots and hub areas; 3) 20% of the investments will be spent for improvements of the operational capacity of parcel processing; 4) 15% of the investments will be spent for computer equipment, peripherals and software development. This amount does not include the amount of capitalized rents of assets, which according to IFRS 16 are shown in the balance sheet as a *Rights of use assets*.

The financial resources necessary for the implementation of the investment plan will be generated primarily by the SPEEDY AD's operations. In case of additional needs, the Company will be able to attract leasing or bank financing as it has perfect reputation and high creditworthiness.

GEOPOST SA is also in a position to provide financing for specific capital-intensive projects.

11.7.9. ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ

	2021	2022	2023	2024	2025
Автоматизация на основните хъбове в България и Румъния	X				
Автоматизация на регионалните депа		X			
Международните доставки да осигуряват 40% от приходите на местния пазар				X	
"Зелените" доставки да достигнат 15% от общите					X

11.7.9. DELIVERABLES

	2021	2022	2023	2024	2025
Automation of main hubs in Bulgaria and Romania	X				
Automation of regional depots		X			
International deliveries to reach 40% of the revenue on the national markets				X	
Green deliveries to reach 15% of total deliveries					X

11.7.10. ВРЕМЕНИ ГРАФИК – ФАЗИ НА ОСЪЩЕСТВЯВАНЕ НА СТРАТЕГИЯТА

	2021-2022	2023-2024	2024-2026
Постигане на 100% от ключовите показатели на DPD Group	X		
Инвестиции в оперативен капацитет	X	X	
Изпреварващо развитие на международните услуги	X	X	X
Зелена стратегия	X	X	X

11.7.10. TIME SCHEDULE – PHASES OF THE STRATEGY IMPLEMENTATION

	2021-2022	2023-2024	2024-2026
Achieve 100% of DPD Group operational KPIs	X		
Investments in operational capacity	X	X	
Expanded development of the international service	X	X	X
Green strategy	X	X	X

12. РЕД ЗА ПРИЕМАНЕ НА ТЪРГОВОТО ПРЕДЛОЖЕНИЕ И НАЧИН ЗА ЗАПЛАЩАНЕ НА ЦЕНАТА.

12. ACCEPTANCE PROCEDURE OF THE TENDER OFFER AND PAYMENT OF THE PRICE.

12.1. РЕД ЗА ПРИЕМАНЕ НА ТЪРГОВОТО ПРЕДЛОЖЕНИЕ.

12.1. PROCEDURE FOR THE TENDER OFFER ACCEPTANCE.

Търговото предложение се приема с изрично писмено заявление ("Заявление за приемане") и депозиране на удостоверителните документи за притежаваните акции при инвестиционен посредник. Образец на Заявлението за приемане е наличен на сайта на ЕЛАНА Трейдинг АД. За удостоверителни документи ще бъдат приемани депозитарни разписки, извлечения от клиентска подсметка при инвестиционен посредник, както и всички други законово признати удостоверителни документи.

The Tender Offer can be accepted by an explicit written application ("Acceptance Application") and the depositing of the certifying documents for ownership of the shares with an investment intermediary. A model of the Acceptance Application is available on the website of ELANA Trading AD. Depository receipts and statements from a client sub-account with an investment intermediary as well as every other legally acknowledged certification documents will be accepted.



<p>Акционерите, желаещи да приемат търговото предложение, подават Заявление за приемане:</p> <ul style="list-style-type: none">• в офисите на ЕЛАНА Трејдинг АД, посочени по-долу или;• в офисите на инвестиционния посредник, при който се съхраняват акциите - обект на Търговото предложение.	<p>The shareholders, who want to accept this Tender Offer file the Acceptance Application:</p> <ul style="list-style-type: none">• at the offices of ELANA Trading AD, listed below or;• at the offices of the investment intermediary, where the shares - object of the Tender Offer are kept.
<p><i>12.2. ИЗИСКВАНИ ДОКУМЕНТИ.</i></p>	<p><i>12.2. REQUIRED DOCUMENTS.</i></p>
<p>В случай че Търговото предложение се приема в офис на ЕЛАНА Трејдинг АД, Заявлението за приемане може да бъде подадено: 1) лично, чрез законен представител или чрез упълномощено лице с изрично нотариално заверено пълномощно; 2) чрез инвестиционен посредник, с който акционерът има сключен договор за предоставяне на инвестиционни услуги; 3) чрез инвестиционен посредник, с който акционерът има сключен договор за управление на индивидуален портфейл.</p> <p>Идентификацията на акционерите, съответно на техните представители и/или пълномощници се извършва съгласно правилата и процедурите за идентификация на съответния инвестиционен посредник.</p> <p>ЕЛАНА Трејдинг АД като упълномощен инвестиционен посредник ще изисква следните неизчерпателно посочени документи за идентификация и представителство на акционерите:</p> <ul style="list-style-type: none">• за физически лица - документ за самоличност за българските граждани и чуждестранен паспорт за влизане в страната – за чужденци;• за юридически лица – удостоверение за актуално състояние, устав, удостоверение или друг документ съгласно мерките срещу пране на пари, от който е видно кои са действителните собственици на юридическото лице, както и документ за самоличност за представителите на юридическите лица;• при упълномощаване – нотариално заверено пълномощно (оригинал или препис) и документ за самоличност на пълномощника. <p>Повече информация за правилата и процедурите за идентификация и представителство може да бъде намерена на интернет-страницата на ЕЛАНА Трејдинг АД.</p> <p>При подаване на Заявлението за приемане чрез инвестиционен посредник, различен от ЕЛАНА Трејдинг АД, се изисква декларация от инвестиционния посредник, че е снета самоличността на акционера или неговия пълномощник (в случай на подаване на Заявлението чрез пълномощник). Към Заявлението за приемане се прилагат и удостоверителните документи за притежаваните акции от капитала на Дружеството.</p>	<p>In the case that the Tender Offer is accepted at an office of ELANA Trading AD, the Acceptance Application may be submitted: 1) in person, by legal representative or through a proxy with explicit notarized power of attorney 2) through an investment intermediary, with whom the shareholder has a contract for investment services; 3) through an investment intermediary, with whom the shareholder has a contract for individual portfolio management.</p> <p>The shareholders, their representatives and/or proxy will be identified according to the rules and procedures for the identification of the respective investment intermediary.</p> <p>ELANA Trading AD as the authorized investment intermediary will require the following documents (non-exhaustive list) for the identification and representation of the shareholders:</p> <ul style="list-style-type: none">• for individuals – identity documents for Bulgarian citizens and foreign passport for entering the country – for foreign citizens;• for legal entities - certificate of good standing, articles of Associations and certificate or other document pursuant to the anti-money laundering rules, which identifies the beneficial owners of the entity, as well as an identity document for the legal representatives of the legal entities;• for proxies – a notarized explicit power of attorney (original or copy) and an identity document of the proxy. <p>More detailed information about the rules and procedures for the identification and representation can be found on the website of ELANA Trading AD.</p> <p>When the Acceptance Application is filed through an investment intermediary other than ELANA Trading AD, a declaration is required from this investment intermediary that the identity of the shareholder or his proxy (as the case may be / in the case of submission of the will statement through an authorized person) has been verified. The certifying documents for ownership of the shares of the Company's capital are attached to the Acceptance Application.</p>



В случаите, в които акционер подава Заявление за приемане при ЕЛАНА Трейдинг АД и когато книгата не са по подсметка на ЕЛАНА Трейдинг АД в „Централен депозитар“ АД („Централен депозитар“), ще се изисква и подаване на нареждане за прехвърляне на акциите на приемащия акционер по негова подсметка при ЕЛАНА Трейдинг АД.

In the event that shareholders submit an Acceptance Application with ELANA Trading AD but their shares are not kept to the sub-account of ELANA Trading AD in Central Depository AD (the Central Depository) other than, an order for the transfer of the shares of the accepting shareholder to a sub-account of ELANA Trading AD shall be required and filed.

12.3. МЯСТО, КЪДЕТО АКЦИОНЕРИТЕ ПОДАВАТ ЗАЯВЛЕНИЕ ЗА ПРИЕМАНЕ И ДЕПОЗИРАТ УДОСТОВЕРИТЕЛНИТЕ ДОКУМЕНТИ.

12.3. ADDRESSES WHERE SHAREHOLDERS SHALL FILE THE ACCEPTANCE APPLICATIONS AND SHALL DEPOSIT THE CERTIFYING DOCUMENTS.

Заявления за приемане и удостоверителни документи се подават в офисите на всички инвестиционни посредници (които на свой ред предават обобщена информация към ЕЛАНА Трейдинг АД), или директно на адресите на Центровете за обслужване на клиенти на ЕЛАНА Трейдинг:

Acceptance Applications and the certifying documents shall be filed at the offices of any investment intermediary (which in turn will file them with ELANA Trading AD) or directly at the Customer service centers of ELANA Trading AD as follows:

Клиентски център „Софарма Бизнес Тауърс“ - София

Софарма Бизнес Тауърс, ул. "Лъчезар Станчев" 5, /до КАТ/, Кула Б, партер

Телефон: (02) 810 00 65,

e-mail: info@elana.net

Customer Center - Sopharma Business Towers – Sofia

Sopharma Business Tower, Tower B, ground floor,

5, Lachezar Stanchev Str., 1756 Sofia Bulgaria

Phone: (+359 2) 810 00 65,

e-mail: info@elana.net

Инвестиционен център ЕЛАНА - Пловдив

Пловдив 4000, ул. "Хан Кубрат" 1, Делови Център Пловдив (партер)

Телефони: (032) 626 428, (032) 275 657

e-mail: plovdiv@elana.net

ELANA Investment Centre – Plovdiv

4000 Plovdiv, 1 Khan Kubrat Str., Business Centre Plovdiv (ground floor)

Phone: (+359 32) 626 428, 275 657

e-mail: plovdiv@elana.net

Инвестиционен център ЕЛАНА - Варна

Варна 9000, бул. "Сливница" 8

Телефони: (052) 608 241, 608 243

e-mail: varna@elana.net

ELANA Investment Centre – Varna

9000 Varna, 8 Slivnica Blvd.

Phones: (+359 52) 608 241, 608 243

E-mail: varna@elana.net

Инвестиционен център ЕЛАНА - Русе

Русе 7000, ул. "Воден" 12

Телефон: (082) 825 814

e-mail: ruse@elana.net

ELANA Investment Centre – Ruse

7000 Ruse, 12 Voden str.

Phone: +359 82 825 814

E-mail: ruse@elana.net

Инвестиционен център ЕЛАНА - Бургас

Бургас 8000, ул. "Лермонтов" 32

Телефони: (056) 825 238, 0888 454 184

e-mail: burgas@elana.net

ELANA Investment Centre – Burgas

8000 Burgas, 32 Lermontov str.

Phones: +359 56 825 238, +359 888 454 184

E-mail: burgas@elana.net

Инвестиционен център ЕЛАНА - Плевен

Плевен 5800, Бизнес център "Престиж", ул. "Св. св. Кирил и Методий" №18, партер

Телефони: (064) 840 114, (0887) 556 669

e-mail: pleven@elana.net

ELANA Investment Centre – Pleven

5800 Pleven, Prestige Business Centre, 18 St. St. Cyril i Metodi Str., Ground Floor

Phones: ++359 64 840 114, +359 887 556 669

E-mail: pleven@elana.net



<p>Инвестиционен център ЕЛАНА - Шумен Шумен 9700, ул. "Рафаил Попов "2 Телефони: (054) 800 536; 800 535; 862 260 e-mail: shumen@elana.net За повече информация: www.elana.net</p>	<p>ELANA Investment Centre – Shumen 9700 Shoumen, 2 Rafail Popov Str. Phone: +359 54 800 535; 800536; 862 260 E-mail: shumen@elana.net For more information: www.elana.net</p>
<p>12.4. ВРЕМЕ НА ПРИЕМАНЕ НА ЗАЯВЛЕНИЯТА В РАМКИТЕ НА СРОКА НА ТЪРГОВОТО ПРЕДЛОЖЕНИЕ.</p>	<p>12.4. WORKING HOURS FOR APPLICATION ACCEPTANCE WITHIN THE TIME LIMIT OF THE TENDER OFFER.</p>
<p>ЕЛАНА Трејдинг АД приема Заявленията за приемане всеки работен ден от 9.00-16.00 часа.</p> <p>При приемане на Търговото предложение чрез друг инвестиционен посредник Заявленията за приемане се подават според работното време с клиенти на избрания посредник.</p>	<p>ELANA Trading AD will take Acceptance Applications every business day from 9.00-16.00.</p> <p>Upon acceptance of the Tender Offer through another investment intermediary, the Acceptance Applications are filed according to the working hours with clients of the selected intermediary.</p>
<p>12.5. СРОК ЗА ЗАПЛАЩАНЕ НА ЦЕНАТА ОТ ПРЕДЛОЖИТЕЛЯ.</p>	<p>12.5. DEADLINE FOR THE PAYMENT OF THE PRICE BY THE OFFEROR.</p>
<p>Сделката по придобиване на акции на СПИДИ АД в резултат на приемане на Търговото предложение се счита сключена към момента на изтичане на срока за неговото приемане, съответно на удължения от Предложителя срок по чл. 155, ал.4 от ЗППЦК /ако има такъв/ или при конкурентно търгово предлагане /ако има такова/ - на удължения срок по чл. 21, ал. 2 и 3 от Наредба № 13, ако до този момент акционерът, приел търговото предложение не е подал писмено Заявление за оттегляне.</p> <p>Търговият предложител заплаща акциите на приелите Предложенията акционери в срок до седем работни дни след изтичане на срока за приемане на Предложенията.</p>	<p>The transaction for the acquisition of shares of SPEEDY AD as a result of the acceptance of the Tender Offer shall be deemed concluded at the moment of expiration of the time limit for its acceptance, respectively of the time limit as prolonged by the Offeror under Art. 155, Para.4 of POSA (if any) or of the prolonged time limit under Art. 150, Para.11 of POSA and under Art. 21, Para.2 and 3 of FSC's Ordinance No.13 (in case of competing tender offer, if any), and provided that, by this moment, the accepting shareholder has not submitted a written Withdrawal Order.</p> <p>The Offeror shall pay for the shares acquired as a result of the Tender Offer in seven business days' after the end of the time limit of the Tender Offer.</p>
<p>12.6. НАЧИН НА ЗАПЛАЩАНЕ НА ЦЕНАТА ОТ ПРЕДЛОЖИТЕЛЯ.</p>	<p>12.6. WAY OF PAYMENT OF THE PRICE BY THE OFFEROR.</p>
<p>Придобитите в резултат на Търговото предложение акции („Придобитите акции“) се заплащат от ЕЛАНА Трејдинг АД за сметка на Предложителя в срок от седем работни дни след сключване на сделката съгласно т. 12.5 по-горе.</p> <p>Цената на Придобитите акции на акционерите приели Предложенията („Приемащи акционери“) чрез ЕЛАНА Трејдинг АД се заплаща по банкова сметка за съхранение на клиентски парични средства на ЕЛАНА Трејдинг АД с IBAN: BG54BPBI79421032765001, BIC: BPBIBGSF при ЮРОБАНК БЪЛГАРИЯ АД.</p> <p>Цената на Придобитите акции на Приемащите акционери, които са приели Предложенията чрез друг инвестиционен посредник, се заплаща от ЕЛАНА Трејдинг АД по банкова сметка за съхранение на клиентски средства на съответния инвестиционния посредник.</p> <p>След заверяване на банковата сметка на съответния инвестиционен посредник, Приемащите акционери могат да получат дължимите им суми по посочените в съответното</p>	<p>The shares acquired as a result of the Tender Offer („Acquired Shares“) shall be paid by ELANA Trading AD on behalf of and at the expense of the Offeror in seven business days after the conclusion of the transaction as stated in item 12.5 above.</p> <p>The price of the Acquired Shares from the shareholders, who have accepted the Tender Offer (“Accepting Shareholders“) through ELANA Trading AD will be paid in a bank account for client's funds at ELANA Trading AD, with an IBAN: BG54BPBI79421032765001, BIC: BPBIBGSF at EUROBANK BULGARIA AD.</p> <p>The price of the Acquired Shares from the Accepting Shareholders, who accepted the Tender Offer through another investment intermediary will be paid by ELANA Trading AD in a bank account for client funds of the respective investment intermediary.</p> <p>After the crediting of the bank account of the respective investment intermediary, the Accepting Shareholders may receive the amounts due to their own bank account specified</p>



<p>Заявление за приемане собствена банкова сметка, или в брой при спазване на нормативно установените ограничения.</p> <p>Разплащанията с акционерите, чиито активи се съхраняват при банка депозитар или банка попечител, се извършват чрез съответната банка.</p> <p>Правото на акционерите да получат цената на акциите се погасява след изтичане на 5-годишен давностен срок.</p>	<p>in the respective Acceptance Application, or in cash in compliance with the statutory restrictions.</p> <p>Payments to shareholders whose assets are held by a custodian bank shall be made through the respective custodian bank.</p> <p>The right of the shareholders to receive the share price is prescribed upon expiry of 5 years.</p>
<p><i>12.7. РАЗХОДИ ЗА ПРИЕМАЩИТЕ АКЦИОНЕРИ.</i></p>	<p><i>12.7. EXPENSES FOR THE ACCEPTING SHAREHOLDERS.</i></p>
<p>Комисионата, която ще се удържа от Приемашите акционери ще зависи от тарифата или от предвидените комисиони на инвестиционния посредник, при който се подава Заявлението за приемане.</p> <p>Комисионата за Приемашите акционери, приели Предложението при ЕЛАНА Трејдинг АД, ще бъде в размер на 1% върху сумата на сделката, освен ако в договора за брокерски услуги на съответния клиент не е предвидено друго.</p> <p>Разходите за заплащане на банковите такси за превод на дължимата сума до банковата сметка на съответния Приемаш акционер (за акционери, приели Предложението при ИП „Елана Трејдинг“ АД), съответно до клиентската сметка на съответния инвестиционен посредник (за Приемаш акционери, приели Предложението при друг инвестиционен посредник) са за сметка на ИП „ЕЛАНА Трејдинг“.</p>	<p>The commission to be charged to the Accepting Shareholders depends on the tariff or the special commissions of the investment intermediary with which the Acceptance Application is submitted.</p> <p>The commission for the Accepting Shareholders, which have accepted the Tender Offer with ELANA Trading AD, will be equal to 1% of the amount of the transaction unless the client's brokerage service contract stipulates otherwise.</p> <p>Costs related to the payment of bank fees for transfer of the amount due to the bank account of the respective Accepting shareholder (for shareholders who have accepted the Offer with Elana Trading AD), respectively to the client account of the respective investment intermediary (for Accepting shareholders who have accepted the offer with another investment intermediary) are at the expense of ELANA Trading AD.</p>
<p><u>13. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПРИЛОЖИМИЯ РЕД, АКО ТЪРГОВОТО ПРЕДЛОЖЕНИЕ БЪДЕ ОТТЕГЛЕНО ОТ ПРЕДЛОЖИТЕЛЯ. КОНКУРЕНТНО ТЪРГОВО ПРЕДЛОЖЕНИЕ.</u></p>	<p><u>13. INFORMATION ON THE APPLICABLE PROCEDURE IN CASE OF TENDER OFFER WITHDRAWAL BY THE OFFEROR. COMPETING TENDER OFFER.</u></p>
<p>След публикуването му Търговото предложение може да бъде оттеглено от Търговия предложител при условията на чл. 155, ал. 1 от ЗППЦК и чл. 38, ал. 1 - 3 от Наредба № 13 на КФН - когато предложението не може да бъде осъществено поради обстоятелства, намиращи се извън контрола на предложителя; не е изтекъл срока за приемането му и е налице одобрение от страна на КФН.</p> <p>В деня на регистрация на оттеглянето на Предложението в КФН, Предложителят ще уведоми за това своите служители, СД на СПИДИ АД и БФБ.</p> <p>В 7-дневен срок от уведомяването за издаденото одобрение от КФН, Търговият предложител ще публикува съобщение за оттеглянето в специализираната финансова страница <i>Инфосток</i> (www.infostock.bg/infostock/control/announcement) и ще уведоми за оттеглянето своите служители, СД на СПИДИ АД и БФБ.</p> <p>Не по-късно от 10 дни преди изтичане на срока за приемане на конкурентно търгово предложение /ако има такова/,</p>	<p>After the publication, of the Tender Offer, it can be withdrawn by the Offeror under the conditions of Art.155, Para.1 of POSA and Art.38, Para 1-3 of Ordinance No 13 of FSC - if the Offer cannot be effected for reasons beyond the control of Offeror, the time limit for acceptance of the said offer has not expired, and the FSC has granted approval to the withdrawal.</p> <p>On the day of registration of the withdrawal of the Tender Offer in the FSC, the Offeror shall notify its employees, the BoD of SPEEDY AD and the BSE.</p> <p>Within 7 days after the notification of the FSC approval of the Tender Offer withdrawal, the Offeror will publish an announcement about the withdrawal on the financial portal <i>Infostock</i> (www.infostock.bg/infostock/control/announcement) and will notify its employees, the BoD of SPEEDY AD and the BSE, of the withdrawal.</p> <p>Not later than 10 days prior to the expiration of the time limit for the acceptance of a competing tender offer (if any),</p>

съгласно чл. 38, ал. 7 във връзка с чл. 39 Наредба № 13, Търговият предложител може да оттегли настоящото Търгово предложение чрез приемане на конкурентното, като регистрира оттеглянето в КФН и уведоми за оттеглянето своите служители, Съвета на директорите на СПИДИ АД, БФБ, ЕЛАНА Трејдинг АД и Централен депозитар. В този случай, до края на работния ден, следващ регистрацията и уведомяването, Търговият предложител публикува съобщение за оттеглянето на търговото предложение в специализираната финансова страница *Инфосток* (www.infostock.bg/infostock/control/announcement).

В случай на оттегляне на Предложението всеки Приемаш акционер, или негов изрично упълномощен пълномощник може да получи депозираните удостоверителни документи в офиса на инвестиционния посредник, в който е подал Заявление за приемане. Съответният инвестиционен посредник осигурява условия за връщане на удостоверителните документи на Приемашите Акционери, които са приели Предложението в тридневен срок от получаването на уведомлението за оттегляне.

Приемашите Акционери, които са приели Предложението през ЕЛАНА Трејдинг АД, могат да искат връщане на удостоверителните документи всеки работен ден от 9.00-16.00 часа в съответния офис, в който са подали Заявление за приемане. Връщането става срещу представяне на писмено заявление (свободен текст) и идентификация на съответния акционер. Връщането на документите не е ограничено със срок.

14. ВЪЗМОЖНОСТ ЗА ПРИЕМАЩИТЕ АКЦИОНЕРИ ДА ОТТЕГЛЯТ ПРИЕМАНЕТО НА ТЪРГОВОТО ПРЕДЛОЖЕНИЕ.

Приемането на Предложението може да бъде оттеглено от Приемаш акционер на СПИДИ АД (или негов пълномощник с изрично нотариално заверено пълномощно) само преди изтичане на определения 28-дневен срок за приемане на Предложението, съответно на удължения срок по чл. 155, ал. 4 от ЗППЦК /ако има такъв/ или по чл. 21, ал. 2 и 3 от Наредба № 13 /ако има публикувано конкурентно търгово предложение/.

Приемането на Предложението може да бъде оттеглено с подаване на изрично писмено нареждане за оттегляне на приемането („Нареждане за оттегляне“). Примерен образец на Нареждане за оттегляне е достъпен на Интернет страницата на ЕЛАНА Трејдинг АД. Нареждане за оттегляне се подава до посредника, чрез който Приемашия акционер е подал Заявление за приемане. Инвестиционният посредник от своя страна предоставя незабавно Нареждането за оттегляне на ЕЛАНА Трејдинг АД. Връщането на удостоверителните документи става в съответния офис на инвестиционния посредник, в който са били депозираны и след идентификация на съответния Приемаш акционер. Връщането на документите не е ограничено със срок.

according to Art.38, Para.7 read in conjunction with Art.39 of FSC's Ordinance No 13, the Offeror may withdraw the present Tender Offer by accepting the competing tender offer, registering the withdrawal with the FSC and by notifying the Board of Directors of SPEEDY AD, the BSE, ELANA Trading AD and the Central Depository of the withdrawal. In this case, by the end of the business day following the withdrawal's registration and notification, the Offeror shall publish an announcement about the withdrawal of the Tender Offer on the financial portal *Infostock* (www.infostock.bg/infostock/control/announcement).

In case of the Tender Offer withdrawal, each Accepting Shareholder, who has accepted the Offer or their explicitly authorized proxy may obtain the deposited certifying documents in the office of the investment intermediary where the Acceptance Application has been submitted. The respective investment intermediary ensures the return of the deposited certifying documents to the Accepting Shareholder, who has accepted the Offer within three days of receipt of the notification of withdrawal.

Accepting Shareholders, who have accepted the Tender Offer through ELANA Trading AD, may request the return of the certifying documents in the respective office, where the Acceptance Application has been submitted every working day between 9.00 and 16.00. Certifying documents shall be returned upon written request (free text) and identification of the respective shareholder. The return of the documents is not limited in time.

14. RIGHT OF ACCEPTING SHAREHOLDERS TO WITHDRAW THE TENDER OFFER'S ACCEPTANCE.

The Tender Offer acceptance may be withdrawn by an Accepting Shareholder of SPEEDY AD (or his/her proxy authorized by an explicit notarized power of attorney) only prior to the expiration of the 28-day time limit for the Offer acceptance, respectively of the prolonged term under Art.155, Para.4 of POSA (if any) or under Art.21, para.2 and 3 of FSC's Ordinance No.13 (in case of published competing tender offer).

The Tender Offer acceptance may be withdrawn by an explicit written order for withdrawal ("Withdrawal Order"). A model Withdrawal Order is available on the website of ELANA Trading AD). Withdrawal Order shall be submitted to the investment intermediary through which the Accepting Shareholder has submitted the Accepted Application. The investment intermediary shall submit the Withdrawal Order to ELANA Trading AD without delay. The certifying documents shall be returned in the respective office of the investment intermediary where those documents have been deposited and upon identification of the respective Accepting Shareholder. The return of the documents is not limited in time.

<p>След изтичане на срока за приемане на Предложението по т. 9, Приемачият акционер не може да оттегли Заявлението за приемане и сделката за придобиване/прехвърляне на акции в резултат на Търговото предлагане се счита за сключена.</p>	<p>After the expiration of the time limit for acceptance of the Tender Offer under item 9, the Accepting Shareholder may no longer withdraw the Acceptance Application and the transaction for acquisition/sale of the shares as a result of the Tender Offer shall be deemed concluded.</p>
<p><u>15. МЯСТО, КЪДЕТО ГОДИШНИТЕ ФИНАНСОВИ ОТЧЕТИ НА ПРЕДЛОЖИТЕЛЯ ЗА ПОСЛЕДНИТЕ ТРИ ГОДИНИ СА ДОСТЪПНИ ЗА АКЦИОНЕРИТЕ НА СПИДИ АД И КЪДЕТО МОЖЕ ДА СЕ ПОЛУЧИ ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПРЕДЛОЖИТЕЛЯ И ПРЕДЛОЖЕНИЕТО.</u></p>	<p><u>15. THE PLACE WHERE THE OFFEROR'S ANNUAL FINANCIAL STATEMENTS FOR THE LAST THREE YEARS ARE ACCESSIBLE FOR THE SHAREHOLDERS OF SPEEDY AD AND WHERE ADDITIONAL INFORMATION ABOUT THE OFFEROR AND THE OFFER MAY BE OBTAINED.</u></p>
<p>Допълнителна информация за Търговия предложител (вкл. годишните финансови отчети за последните три години) и Търговото Предложение са достъпни за акционерите на СПИДИ АД на горепосочените адреси на ЕЛАНА Трейдинг АД и СПИДИ АД.</p>	<p>Additional information about the Offeror (including the annual financial statements for the last three years) and the Tender Offer are available to the shareholders of SPEEDY AD at the above-mentioned addresses of ELANA Trading AD and SPEEDY AD.</p>
<p><u>16. ОБЩА СУМА НА РАЗХОДИТЕ НА ПРЕДЛОЖИТЕЛЯ ПО ОСЪЩЕСТВЯВАНЕ НА ПРЕДЛОЖЕНИЕТО, ИЗВЪН СРЕДСТВАТА ЗА ЗАКУПУВАНЕ НА АКЦИИТЕ.</u></p>	<p><u>16. OFFEROR'S TOTAL EXPENSES RELATED TO CARRYING OUT OF THE TENDER OFFER, APART FROM THE FUNDS NECESSARY FOR BUYING THE SHARES.</u></p>
<p>Общата сума на разходите на Предложителя, свързани с настоящото Търгово предложение, (извън средствата, необходими за закупуването на акциите), се очаква да възлезе на приблизително 100 000 лева, включително възнаграждение за инвестиционен посредник, както и всички останали разходи, свързани с регистрацията и оповестяването на Търговото предложение.</p>	<p>The total expenses of the Offeror, related to the Tender Offer (excluding the funds needed for the acquisition of the shares) amount to BGN 100,000 including the commission for the investment intermediary as well as all other expenses related to the registration and publication of the Tender Offer.</p>
<p><u>17. ИНТЕРНЕТ СТРАНИЦА НА ИНФОРМАЦИОННАТА АГЕНЦИЯ, КЪДЕТО ТЪРГОВИЯТ ПРЕДЛОЖИТЕЛ ЩЕ ПУБЛИКУВА СЪОБЩЕНИЕ ЗА ТЪРГОВОТО ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ЧЛ. 151, АЛ. 4 ОТ ЗППЦК И СТАНОВИЩЕТО НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ НА СПИДИ АД ОТНОСНО ПРИДОБИВАНЕТО, И РЕЗУЛТАТА ОТ ТЪРГОВОТО ПРЕДЛОЖЕНИЕ.</u></p>	<p><u>17. WEBSITE OF THE INFORMATION AGENCY, WHERE THE OFFEROR WILL PUBLISH AN ANNOUNCEMENT ABOUT THE TENDER OFFER UNDER ART. 151, PARA. 4 OF POSA, THE STATEMENT OF THE BOARD OF DIRECTORS OF SPEEDY AD AS WELL AS THE RESULTS OF THE TENDER OFFER.</u></p>
<p>Съгласно изискванията на ЗППЦК, Предложителят ще публикува съобщение за Търговото предложение, съществените му условия по чл. 151, ал. 4 от ЗППЦК, становището на СД на СПИДИ АД, както и резултата от Търговото предложение в специализираната финансова страница Инфосток (www.infostock.bg/infostock/control/announcement).</p>	<p>Pursuant to the provisions of the POSA, the Offeror will publish an announcement about the Tender Offer, its material conditions under Art. 151, Para. 4 of the POSA, the statement of the Board of Directors of SPEEDY AD as well as the result of the Tender Offer on the specialized financial portal <i>Infostock</i> (www.infostock.bg/infostock/control/announcement).</p>
<p><u>18. ДРУГИ ДАННИ ИЛИ ДОКУМЕНТИ, КОИТО ПО ПРЕЦЕНКА НА ПРЕДЛОЖИТЕЛЯ ИМАТ ЗНАЧЕНИЕ ЗА ОСЪЩЕСТВЯВАНЕ НА ТЪРГОВОТО ПРЕДЛОЖЕНИЕ.</u></p>	<p><u>18. OTHER CIRCUMSTANCES OR DOCUMENTS WHICH AT THE OFFEROR DISCRETION ARE OF SIGNIFICANT IMPORTANCE FOR THE CARRYING OUT OF THE TENDER OFFER.</u></p>
<p>Предложителят счита, че не съществуват други данни или документи, които имат значение за осъществяване на Търговото предложение.</p>	<p>The Offeror is of the opinion that no other circumstances or documents are essential for the carrying out of the Tender Offer.</p>



19. ПРИЛОЖИМО ПРАВО ОТНОСНО ДОГОВОРИТЕ МЕЖДУ ПРЕДЛОЖИТЕЛЯ И АКЦИОНЕРИТЕ ПРИ ПРИЕМАНЕ НА ПРЕДЛОЖЕНИЕТО И КОМПЕТЕНТНИЯ СЪД.

Въпросите, свързани с Предложената цена, отправянето на настоящото Търгово предложение, съдържанието на този документ и неговото публикуване, информацията, разкривана на служителите на СПИДИ АД и Търговия предводител, и всички други въпроси, свързани с и/или произтичащи от договора, сключван от Търговия предводител и акционерите с приемането на предложението, се уреждат от действащото българско търговско и гражданско законодателство, в частност – ЗППЦК и актовете по прилагането му.

В юрисдикцията на българския съд е решаването на всички спорове, които биха могли да произтекат от или да са във връзка с Търговия предводител.

19. APPLICABLE LAW TO THE CONTRACTS BETWEEN THE OFFEROR AND THE SHAREHOLDERS UPON ACCEPTANCE OF THE TENDER OFFER AND COMPETENT COURT.

Any issues related to the Offered Price, the launch of the Tender Offer, the content of the present document and its publication, the information disclosed to the employees of SPEEDY AD and the Offeror as well as all any other issues related to and/or arising from the contract between the Offeror and the shareholders concerning the acceptance of the Tender Offer shall be governed by the applicable Bulgarian commercial and civil legislation, in particular – the POSA and the acts for its implementation.

In the jurisdiction of the Bulgarian court is to resolve any disputes that may arise from or are related to the Tender Offer.



КОМИСИЯТА ЗА ФИНАНСОВ НАДЗОР НЕ НОСИ ОТГОВОРНОСТ ЗА ВЕРНОСТТА НА СЪДЪРЖАЩИТЕ СЕ В ПРЕДЛОЖЕНИЕТО ДАННИ.

THE FINANCIAL SUPERVISORY COMMISSION SHALL NOT BE HELD RESPONSIBLE FOR THE CORRECTNESS OF THE DATA CONTAINED IN THE OFFER.

ЕЛАНА ТРЕЙДИНГ АД ОТГОВАРЯ СОЛИДАРНО С ПРЕДЛОЖИТЕЛЯ ЗА ВРЕДИ, ПРИЧИНЕНИ ОТ НЕВЕРНИ, НЕПЪЛНИ ИЛИ ЗАБЛУЖДАВАЩИ ДАННИ В ТЪРГОВОТО ПРЕДЛОЖЕНИЕ.

THE AUTHORIZED INVESTMENT INTERMEDIARY ELANA TRADING AD AND THE OFFEROR GEOPOST SA SHALL BE JOINTLY LIABLE FOR DAMAGES, CAUSED BY FALSE, INCOMPLETE OR MISLEADING DATA IN THE PRESENT TENDER OFFER, ACCORDING TO ART.150, PARA.5 OF POSA

ТЪРГОВИЯТ ПРЕДЛОЖИТЕЛ И УПЪЛНОМОЩЕНИЯТ ИНВЕСТИЦИОНЕН ПОСРЕДНИК ДЕКЛАРИРАТ, ЧЕ ТЪРГОВОТО ПРЕДЛОЖЕНИЕ СЪОТВЕТСТВА НА ИЗИСКВАНИЯТА НА ЗАКОНА.

THE OFFEROR AND THE AUTHORIZED INVESTMENT INTERMEDIARY DECLARE WITH THEIR SIGNATURES THAT THE PRESENT TENDER OFFER CONFORMS TO THE REQUIREMENTS OF THE LAW.

ЗА ГЕОПОСТ СА/ FOR GEOPOST SA

БОРИС ВИНКЕЛМАН/ BORIS WINKELMANN

(ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СД И ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР)/(CHAIRMAN AND CEO)

ЗА "ЕЛАНА ТРЕЙДИНГ" АД/ FOR "ELANA TRADING" AD:

РАДОСЛАВА МАСЛАРСКА / RADOSLAVA MASLARSKA

(ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СД)/(CHAIRWOMAN OF THE BOD)

МОМЧИЛ ТИКОВ / МОМЧИЛ ТИКОВ

(ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР)/(EXECUTIVE DIRECTOR)